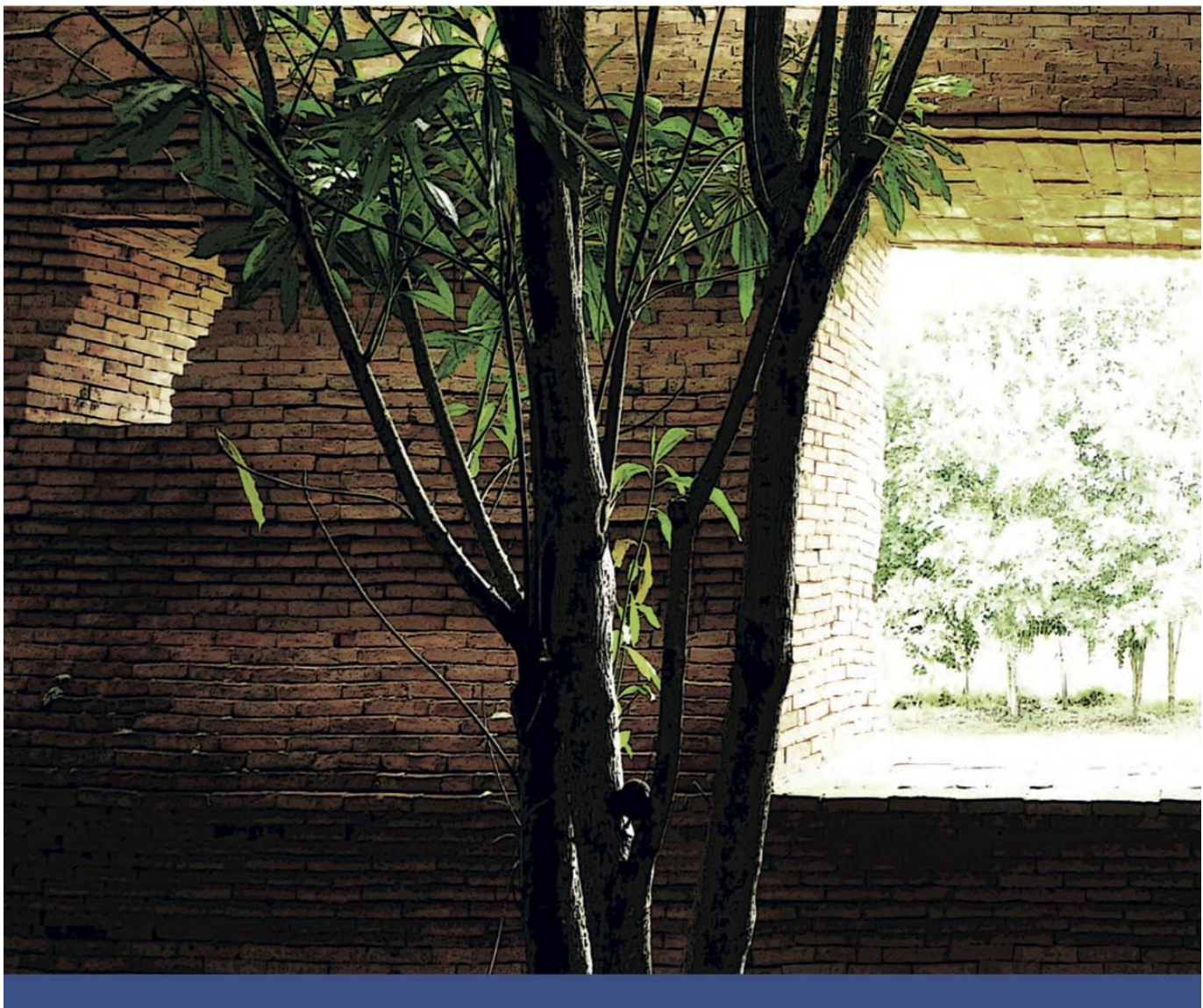


Kantana

Annual Report 2012
รายงานประจำปี 2555



สารบัญ	หน้า
ข้อมูลทั่วไป	3
ความเป็นมาของ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	4
สารจากประธานกรรมการ	5
สารจากประธานกรรมการบริหาร	7
คณะกรรมการบริษัท	9
โครงสร้างกลุ่มบริษัทกันตนา	16
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทและบริษัทในเครือ	17
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	22
การดำเนินธุรกิจในปี 2555	23
ทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2556	40
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	43
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	44
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	45
รายงานและ งบการเงินรวม	46

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ธุรกิจบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	333/3 หมู่บ้านรัชดานิเวศน์ ซอย 19 ถนนประชาอุทิศ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10320
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000300
โฮมเพจบริษัท	:	www.kantana.com
โทรศัพท์	:	02-275-0046
ทุนจดทะเบียน	:	850,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	:	600,000,000 บาท
ชนิดหุ้น	:	หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	:	600,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	:	หุ้นละ 1 บาท

ความเป็นมาของ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

“กันตนา” ถือกำเนิดขึ้นในปี 2494 เมื่อคุณประดิษฐ์และคุณสมสุข กัลย์จาฤก ได้ร่วมกันจัดตั้งคณะละครวิทยุ “คณะกันตนา” ขึ้นและประสบความสำเร็จอย่างมาก นับจากนั้น กันตนา ได้ขยายงานมาโดยตลอดครอบคลุมธุรกิจสื่อบันเทิงทุกด้าน จนก้าวสู่ความเป็นผู้นำที่มีบทบาทในอุตสาหกรรมสื่อบันเทิงของประเทศไทยในปัจจุบัน มีบริษัทในเครือกว่า 20 บริษัท และได้ขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อสมัยใหม่ ในทุกมิติ จากผู้ผลิตสื่อบันเทิงระดับแนวหน้าของเมืองไทยก้าวไปสู่การสร้างผลงานระดับสากล สร้างปรากฏการณ์ความเปลี่ยนแปลงสำคัญหลายประการ ทั้งการเริ่มต้นในถนนสายอิเล็กทรอนิกส์มีเดีย งานด้าน Hi-end Postproduction เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และการริเริ่มผลิตผลงานภาพยนตร์แอนิเมชัน 3 มิติ ด้วยฝีมือของคนไทยทั้งหมด รวมถึงการขยายธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียน และทุกภูมิภาคทั่วโลกมากกว่า 40 ประเทศ

ศักยภาพของ กันตนา กรุ๊ป พร้อมอย่างมากจนสามารถจัดตั้ง “สถาบันกันตนา” สถาบันระดับอุดมศึกษาเฉพาะทางระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ที่มีการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอย่างผู้รู้จริงทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ

ถึงวันนี้ แม้เป็นช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของอุตสาหกรรมการผลิตสื่อบันเทิงยุคดิจิทัล กันตนา กรุ๊ป ยังคงสร้างชื่อในฐานะผู้นำความเปลี่ยนแปลง และก้าวสู่ปีที่ 60 ในปี 2554 พร้อมการเติบโตสู่องค์กรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ด้านการผลิตสื่อบันเทิงระดับสากล รุกธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมอย่างต่อเนื่อง และรักษาความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีไว้ได้ เรียกได้ว่าไม่ว่ายุคสมัยหรือเทคโนโลยีจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร ปรัชญาของคุณประดิษฐ์ กัลย์จาฤก ผู้ก่อตั้ง กันตนา ในด้านการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่า และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างคุ้มค่า ยังคงได้รับการสานต่อ ยุคใหม่ของ กันตนา กรุ๊ปที่จะเติบโตต่อไป ภายใต้วิสัยทัศน์ “Green Entertainment” การผลิตสื่อบันเทิงที่ทั้งองค์กรธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จะเติบโตไปพร้อมกัน

สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปีที่ผ่านมายังคงนับเนื่องเป็นวโรกาสพิเศษที่ “ก้นตนา” ได้ดำเนินธุรกิจมาครบ 60 ปี ในปี 2554 และก้าวสู่ปีที่ 61 ในปี 2555 ด้วยผู้บริหารและพนักงานของ บริษัท ก้นตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือทุกคน มีความปลาบปลื้มใจเป็นอย่างยิ่งในหลายประการ

โดยเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 25 ตุลาคม 2555 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณเสด็จพระราชดำเนิน ทอดพระเนตรภาพยนตร์แอนิเมชัน เรื่อง เอกโค่ จีวก็้องโลก (Echo Planet) รอบพิเศษ เป็นการส่วนพระองค์ ณ โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์ ตามคำกราบบังคมทูลเชิญ และ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานถ้วยรางวัล พร้อมตราสัญลักษณ์ประจำพระองค์ พระนามาภิไธยย่อ สช จำนวน 1 ถ้วยรางวัล ตามคำกราบบังคมทูลขอพระบรมราชานุญาต เพื่อมอบให้แก่โรงเรียนที่ชนะเลิศในโครงการ “My Little Farm : ปฏิบัติการค้นหาสุดยอดเด็กไทยหัวใจเกษตร ปี 3” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างเดือนมิถุนายน ถึงเดือนกันยายน 2555

ความปลาบปลื้มใจอย่างยิ่งอีกประการหนึ่ง คือ บริษัท ก้นตนา กรุ๊ปฯ ยังได้รับพระกรุณาจากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชธิดาชั้นดามาตุ ประทานโล่ประกาศเกียรติคุณอักษรพระนาม ส.ส. แก่สหกรณ์การเกษตรที่ชนะเลิศการแข่งขัน “เกมส์สหกรณ์โครงการ 3” ภายใต้แนวคิด “SUPER COOP SUPER NETWORK” จำนวน 14 ราย ซึ่งประกาศผลภายในงาน “60 ปี ก้นตนา : คนไทยหัวใจเกษตร ครั้งที่ 4” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ในวาระทรงเจริญพระชนมายุ 85 พรรษา ในปี 2555 และในฐานะที่ทรงเป็นพระบิดาแห่งการเกษตร ณ บริเวณ ก้นตนา มูฟวี่ ทาวน์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

ในการทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร และพนักงานทุกคน ต่างสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและพระกรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้

ความภูมิใจอีกประการสำคัญที่ควรนำมากล่าวให้ทราบ ได้แก่ การที่บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในโครงการณรงค์ให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งการอ่านและได้รับคัดเลือกให้เป็นเมืองหนังสือโลก ในปี 2556 (World Book Capital 2013)

โดยบริษัทฯ ได้ทำบันทึกข้อตกลงกับกรุงเทพมหานคร อนุญาตให้กรุงเทพมหานครนำรูปช้างก้านกล้วย เป็นตราสัญลักษณ์ในโครงการ และอนุญาตให้นำตัวการ์ตูนและฉากประกอบจากภาพยนตร์เรื่อง “ก้านกล้วย” และ “ก้านกล้วย 2” เพื่อใช้ในงานออกแบบ ซึ่งโครงการรณรงค์ครั้งนี้ บริษัทฯ มีความยินดีเป็นอย่างมากที่จะให้ความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ในฐานะสมาชิกส่วนหนึ่งของสังคม ยังเพื่อช่วยกันสร้างสังคมแห่งการสร้างสรรค์และการเรียนรู้ที่สามารถยืนอยู่ในโลกสมัยใหม่ได้อย่างเข้มแข็ง ซึ่งเป็นแนวคิดที่สอดคล้องอย่างยิ่งกับนโยบายของบริษัทฯ และทั้งนี้ยังเป็นความน่ายินดีอย่างยิ่งที่ “ช้างก้านกล้วย” ตัวการ์ตูนผลงานการสร้างสรรค์ของบริษัทฯ นั้นเป็นที่ชื่นชอบและจดจำได้ จนได้รับเลือกให้เป็นสัญลักษณ์ของโครงการ ซึ่งก็เสมือนหนึ่งตัวแทนของประเทศไทย

สำหรับ ปี 2555 ที่ผ่านมา เป็นปีที่บริษัทประสบปัญหาและอุปสรรคในเรื่องต่างๆ มากพอสมควร ทั้งทางด้านเศรษฐกิจภายในและต่างประเทศ มีการแข่งขันสูง ทั้งธุรกิจโทรทัศน์และภาพยนตร์ มีการเปลี่ยนแปลงระบบจากฟิล์มเป็นดิจิทัลในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งบริษัทต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในรูปแบบต่างๆ ผมขอชมเชยผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ร่วมมือร่วมใจกันฝ่าอุปสรรคต่างๆ ไปได้ด้วยดี พร้อมกันนี้ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจที่มีส่วนสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างดีเสมอมา



นายสมชาติ อินทรทูต
ประธานกรรมการบริษัท

สารจากประธานกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2555 ที่ผ่านมาซึ่งเป็นปีที่ “กันตนา” ก่อตั้งมาครบปีที่ 60 และก้าวเข้าสู่ปีที่ 61 อย่างน่าปลาบปลื้มยินดีและภาคภูมิใจ ตามที่ประธานกรรมการบริษัทได้เรียนให้ทุกท่านทราบ

โดยภาพรวมของการดำเนินงานของบริษัท กันตนา กรุ๊ป ๆ ทั้งเครือ มีทั้งธุรกิจที่ดำเนินการได้ตามแผนงานที่วางไว้ และมีที่ผิดไปจากเป้าหมายมาก

สายธุรกิจโทรทัศน์มีการเติบโตและมีรายได้เพิ่มขึ้น รายการโทรทัศน์และละครโทรทัศน์ของกันตนายังคงได้รับความนิยมสูง และนับเป็นปีทองของฝ่ายผลิตละครโทรทัศน์ ที่มีความพร้อมสามารถผลิตงานในระบบ HD และ 3D จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในส่วนฝั่งรายการหลักๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง และสามารถจัดโครงสร้างธุรกิจใหม่ให้มีความชัดเจนและคล่องตัวขึ้น ด้วยการแยกงานด้าน Digital Broadcasting เป็นสายงานเฉพาะ เพื่อรองรับการเติบโตของสื่อดิจิทัล ซึ่งสามารถดำเนินงานได้ตามแผน ทั้งการบริหารช่องสถานีดาวเทียมและเคเบิลทีวีทั้ง 5 ช่อง เน้นการพัฒนาช่องที่ได้รับความนิยมสูงทั้งด้านรูปแบบรายการและการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้มากขึ้น และพัฒนาโครงการ “All Media Platform” ที่ใช้เวลาเตรียมการมาตั้งแต่ปีที่แล้ว สามารถเปิดให้ใช้บริการได้และได้รับการตอบรับที่ดีมาก

สำหรับสายธุรกิจภาพยนตร์ ปี 2555 นับเป็นปีที่ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ โดยเฉพาะธุรกิจฟิล์มแลปที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ที่ทั่วโลกเปลี่ยนไปผลิตในระบบดิจิทัลเกือบทั้ง 100 เปอร์เซ็นต์ ตัวเลขทางด้านรายได้ลดลงจำนวนมากเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้รวมของบริษัทฯ ส่วนการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่ออื่นๆ มีผลการประกอบการดีขึ้นทั้ง ธุรกิจ ซาวด์ แลป Postproduction และ ธุรกิจ Hi-end Postproduction ทั้งในประเทศไทยและในประเทศเวียดนาม ด้วยได้มีการพัฒนาการทำงานให้รองรับการผลิตระบบดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ตั้งแต่ปีก่อนหน้า รวมถึงบริษัทฯ ที่ตั้งขึ้นใหม่เพื่อดำเนินธุรกิจ Digital Film Lab ก็มีแนวโน้มที่ดี สำหรับกันตนา แอนิเมชันฯ ยังมีผลการทำงานที่ดีเช่นกัน ภาพยนตร์แอนิเมชัน 3 มิติ “เอคโค่ จิ๋วก้องโลก (Echo Planet)” เข้าฉายเดือนสิงหาคม แม้รายได้ไม่เป็นไปตามที่คาด แต่ก็ได้รับการกล่าวถึงคุณภาพโดยฝีมือคนไทย ทั้งนี้ได้เตรียมการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชันเรื่องใหม่ “ก้านกล้วย 3” เพื่อต่อยอดความสำเร็จของ “ก้านกล้วย” ทั้ง 2 ภาค

สายธุรกิจการศึกษามีการเติบโตเป็นที่น่าพอใจ และปรับปรุงหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิตปีการศึกษา 2555 เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี โดยเพิ่มอีก 1 แขนงวิชา คือ แขนงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการสื่อสารข้ามสื่อ

ที่กล่าวมาคือรายงานภาพรวมการดำเนินงาน แม้บริษัทฯ ได้คาดการณ์ถึงความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นและมีแผนรับมือไว้แล้ว ด้วยการปรับโครงสร้างองค์กรและแยกบริษัทย่อยเพื่อรองรับธุรกิจด้านดิจิทัลโดยเฉพาะ เพื่อให้เกิดความคล่องตัว และการลงทุนด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ การฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ นับว่าเราพร้อมจะดำเนินธุรกิจในโลกเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ไม่ใช่เรื่องแปลกใหม่ เกิดขึ้นตลอดในอุตสาหกรรม แต่หากดูรายงานสรุปข้อมูลสำคัญทางการเงินปี 2555 รายได้รวมลดลงประมาณ 220 ล้านบาท กำไรลดลงประมาณ 133 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของบริษัทฯ และเป็นสถานการณ์ที่ยากแก่การควบคุมและเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ทั่วโลก

แผนการดำเนินงาน ในปี 2556 บริษัทฯ จะขยายธุรกิจในส่วน Digital Broadcasting และเดินหน้าโครงการ All Media Platform ให้ครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งมีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการออกอากาศโทรทัศน์ดิจิทัล (Digital TV) อีกด้วย สร้างรายได้ในฐานะ Content Provider ที่มีสินทรัพย์อยู่จำนวนมาก และการขยายธุรกิจด้าน Digital Postproduction โดยทำไปพร้อมกันทั้งในประเทศและบริษัทฯ ย่อยในต่างประเทศ ในส่วนสายธุรกิจภาพยนตร์เน้นการเปิดตลาดในภูมิภาคอาเซียนและเอเชีย ทั้งในประเทศจีนและเกาหลีให้มากขึ้น

ด้วยพื้นฐาน กันตนา กรุ๊ป ที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและในระดับสากล ไม่แต่เฉพาะในภูมิภาคเอเชีย แต่รวมถึงกลุ่มเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของโลกทั้งสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา หรือการเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้านมานานเกือบ 20 ปี และความพร้อมด้านศักยภาพของพนักงานบริษัทฯ ที่มีทั้งประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งจะเป็นทรัพยากรที่สำคัญ ผมเชื่อมั่นว่า บริษัท กันตนา กรุ๊ป และบริษัทในเครือทั้งหมดจะสามารถดำเนินงานได้ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ และขอขอบคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา



นายจาดุก กัลย์จาดุก
ประธานกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 7 มีนาคม 2556 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ประธานกิตติมศักดิ์ 1 ท่าน และ กรรมการบริษัท จำนวน 9 ท่าน ดังนี้



1. นางสาวสมสุข กัลย์จาฤก

ตำแหน่งในบริษัท

- ประธานกิตติมศักดิ์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ครุศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาภาษาไทย สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์

ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ บริษัท กัลย์จาฤก โฮลดิ้งส์ จำกัด
- ประธานกรรมการมูลนิธิประดิษฐ์-สมสุข กัลย์จาฤก

จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท 400,000 หุ้น



2. นายสมชาติ อินทรทูต

ตำแหน่งในบริษัท

- ประธานกรรมการ / ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- พาณิชยศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- B.A. in Business Administration, The University of Manila, Philippines
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (ปรอ.4)
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 22/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัทในเครือ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ มูลนิธิธนาคารทหารไทย
- กรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท สมิตีเวช จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิศูนย์สิรินธร เพื่อการฟื้นฟูสมรรถภาพทางการแพทย์แห่งชาติ
- กรรมการ มูลนิธิธรรมสถานพระราชสังวรวิมล (หลวงปู่โต๊ะ)
- ที่ปรึกษาประธานคณะกรรมการการศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม สภาผู้แทนราษฎร
- ที่ปรึกษาประธานคณะกรรมการการเงิน การคลัง การธนาคารและสถาบันการเงิน สภาผู้แทนราษฎร

จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท 4,395,060 หุ้น



3. นายจาดุก กัลย์จาดุก

ตำแหน่งในบริษัท

- กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปรัชญาคุณวุฒิปบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ศิลปศาสตรคุณวุฒิปบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- Communication Maintenance (Aeronautical Radio Maintenance Technician), Civil Aviation Training Center Thailand
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 22/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัทในเครือ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท กันตนา มูฟวี่ ทาวน์ (2002) จำกัด
- กรรมการ บริษัท กัลย์จาดุก โฮลดิ้งส์ จำกัด
- กรรมการมูลนิธิประดิษฐ์-สมสุข กัลย์จาดุก
- ที่ปรึกษาสถาบันกันตนา
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ

จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท 9,438,750 หุ้น

4. ผศ. ปณิตดา ธนสถิตย์

ตำแหน่งในบริษัท

- กรรมการ / กรรมการบริหาร/ กรรมการผู้จัดการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master of Science in Marketing Communications, Roosevelt University, Chicago, IL, USA
- นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 22/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปัจจุบัน

- อธิการบดีสถาบันกันตนา
- กรรมการ บริษัทในเครือ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กัลย์จาดุก โฮลดิ้งส์ จำกัด
- รองประธาน และเหรัญญิก มูลนิธิประดิษฐ์-สมสุข กัลย์จาดุก
- คณะกรรมการบริหาร สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท - หุ้น





5. นางศศิกร นันท์เศรษฐ์

ตำแหน่งในบริษัท

- กรรมการ / กรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master in Business Administration, Executive Management, Ashland College, Ohio, USA
- วารสารศาสตรบัณฑิต สาขาการหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร Finance for Non-Finance Director รุ่นที่ 28/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 22/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัทในเครือ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท 12,413,300 หุ้น



6. นางจิตรลดา ดิษยันทน์

ตำแหน่งในบริษัท

- กรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 22/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัทในเครือ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท กันตนา มูฟวี่ ทาว์น (2002) จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท กันตนา เอ็ดดูเทนเมนท์ (อินเตอร์เนชั่นแนล) จำกัด
- กรรมการมูลนิธิประดิษฐ์-สมสุข กัลย์จาฤก

จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท 25,000 หุ้น



7. นายสุรเชษฐ์ อัสวเรืองนันท์

ตำแหน่งในบริษัท

- กรรมการ / กรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor Degree in Business Administration Major in International Business Management Assumption University, Bangkok, Thailand

ปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัทในเครือ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท 25,000 หุ้น



8. พลเอกเป้ง มาลากุล ณ อยุธยา

ตำแหน่งในบริษัท

- กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- โรงเรียนนายร้อยทหารบก ประเทศอังกฤษ
- โรงเรียนเสนาธิการทหารบก
- โรงเรียนเสนาธิการทหารบก ประเทศออสเตรเลีย
- วุฒิบัณฑิต วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร

ปัจจุบัน

- กรรมการ/กรรมการบริหาร มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- กรรมการสภาสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันกัญตนา
- ประธานกรรมการ บริษัท ไทยไฟเบอร์ลัม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ไทยเอเชีย แปซิฟิค บริเวอรี่ จำกัด

จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท 25,000 หุ้น



9. นายอนันต์ โกมุทสกุล

ตำแหน่งในบริษัท

- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- พานิชยศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 22/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท 25,000 หุ้น



10. นายประเสริฐ วีรเสถียรพรกุล

ตำแหน่งในบริษัท

- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master in Business Administration (Marketing) University of Wisconsin, Madison, USA
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัจจุบัน

- กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท หลักทรัพย์โนมูระพัฒนสิน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไดอิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท 12,500 หุ้น

ค่าตอบแทนคณะกรรมการปี 2555

คณะกรรมการ	ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (บาท)
1. นายสมชาติ อินทรทูต	-
2. นายจากก กัลย์จาก	-
3. ผศ.ปนัดดา ธนสถิตย์	-
4. นางศศิกร ฉันท์เศรษฐ์	-
5. นางจิตรลดา ดิษยนันท์	-
6. นายสุรเชษฐ์ อัสวเรืองอนันต์	-
7. พลเอกเป้ง มาลากุล ณ อยุธยา	360,000.00
8. นายอนันต์ โกมุทสกุลณี	270,000.00
9. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	240,000.00
รวม	870,000.00

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สายธุรกิจโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล	สายธุรกิจภาพยนตร์	สายธุรกิจการศึกษา และการจัดกิจกรรม
<p data-bbox="376 549 837 593">Productions & Post Productions</p> <ul data-bbox="344 612 815 695" style="list-style-type: none"> • บริษัท กันตนา โปรดักชั่น เซอร์วิส จำกัด • บริษัท สารคดี จำกัด <p data-bbox="376 715 837 759">Satellites & Cables</p> <ul data-bbox="344 778 837 951" style="list-style-type: none"> • บริษัท ฟาร์ม เซนเนล (ประเทศไทย) จำกัด • บริษัท โกลบอล บรอดคาสติ้ง เน็ตเวิร์ค จำกัด • บริษัท ฟู้ด แพลนเน็ต เน็ตเวิร์ค จำกัด • บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด <p data-bbox="376 970 837 1015">Marketing</p> <ul data-bbox="344 1034 837 1155" style="list-style-type: none"> • บริษัท กันตนา มีเดีย แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด • บริษัท ไทย อินดิเพนเดนท เน็ตเวิร์ค เอเชีย จำกัด <p data-bbox="376 1174 837 1219">International Branches</p> <ul data-bbox="344 1238 837 1359" style="list-style-type: none"> • บริษัท มิกา มีเดีย จำกัด • LASTA MULTIMEDIA JOINT STOCK COMPANY 	<p data-bbox="909 549 1370 593">Productions & Post Productions</p> <ul data-bbox="878 612 1348 887" style="list-style-type: none"> • บริษัท กันตนา โมชั่น พิกเจอร์ส จำกัด • บริษัท กันตนา แอนิเมชัน สตูดิโอ จำกัด • บริษัท กันตนา แลบบอราทอรีส์ จำกัด • บริษัท กันตนา มูฟวี่ ทาวน์ (2002) จำกัด • บริษัท โอเรียนทัล โพสท์ จำกัด • บริษัท โพสทิก จำกัด <p data-bbox="909 906 1370 951">Marketing</p> <ul data-bbox="878 970 1370 1091" style="list-style-type: none"> • บริษัท กันตนา ครีเอทีฟ เซอร์วิส จำกัด • บริษัท กันตนา ดิจิตอล ดิสทริบิวชัน เซอร์วิส จำกัด <p data-bbox="909 1110 1370 1155">International Branches</p> <ul data-bbox="878 1174 1370 1347" style="list-style-type: none"> • บริษัท กันตนา โพสท์ โปรดักชั่น(เวียดนาม) จำกัด • PT. KMP KANTANA FILM LABORATORY INDONESIA 	<p data-bbox="1442 549 1904 593">Education & Organizer</p> <ul data-bbox="1411 612 1881 836" style="list-style-type: none"> • บริษัท กันตนา เอ็ดดูเทนเมนท์ (อินเตอร์เนชันแนล) จำกัด • สถาบันกันตนา • บริษัท กันตนา ออร์กาไนเซอร์ แอนด์ เมเนจเมนท์ จำกัด

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท และ บริษัทในเครือ

ชื่อบริษัท	ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น
1. บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	333/3 หมู่บ้านรัชดานิเวศน์ ซอย 19 ถนนประชาอุทิศ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-275-0046 www.kantana.com www.kantana.tv	ธุรกิจบันเทิง	850	600	-
2. บริษัท กันตนา มูฟวี่ทาวน์ (2002) จำกัด	111/1 หมู่ 2 ถนนศาลายา-บางภาษี ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โทรศัพท์ 034-240-333 โทรสาร 034-240-330 movietown@kantana.co.th	บริการงานผลิตละครโทรทัศน์, รายการโทรทัศน์, บริหารสถานีโทรทัศน์, ภาพยนตร์, บริการเครื่องมือ และอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ และโทรทัศน์, บริการพิมพ์ฟิล์มและล้างฟิล์ม และบริการพื้นที่ถ่ายทำภาพยนตร์และโทรทัศน์	300	300	100%
3. บริษัท กันตนา แลบบอราทอรีส์ จำกัด	333/3 หมู่บ้านรัชดานิเวศน์ ซอย 19 ถนนประชาอุทิศ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-274-2491-2 โทรสาร 02-274-2493 info@kantana.co.th	บริการพิมพ์ฟิล์มและล้างฟิล์มภาพยนตร์ (Film Laboratories) บริการห้องเสียง (Sound Studio) และ Digital Postproduction	190	190	100%
4. บริษัท กันตนา เอ็ดดูเทนเมนท์ (อินเตอร์เนชั่นแนล) จำกัด	27/1 หมู่ 4 ตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ 02-921-4545-47, 02-595-1555-8 โทรสาร 02-921-4548 kantanaedu@kantanaedutainment.co.th www.kantanaedutainment.co.th	บริการงานการศึกษาและผู้خورบใบอนุญาต จัดตั้งสถาบันกันตนา บริการเครื่องมือ และ Studio ถ่ายทำภาพยนตร์ และโทรทัศน์ บริการผลิตรายการโทรทัศน์	75	75	100%

ชื่อบริษัท	ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น
5. บริษัท กันตนา แอนิเมชัน สตูดิโอ จำกัด	333/3 หมู่บ้านรัชดานิเวศน์ ซอย 19 ถนนประชาอุทิศ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-275-0046 ต่อ 771 โทรสาร 02-691-3350 cg@mail.kantana.co.th	ผลิตภาพยนตร์การ์ตูน แอนิเมชัน และคอมพิวเตอร์กราฟฟิก ในภาพยนตร์โฆษณา ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ซอฟต์แวร์ประเภท Digital Content และ Embedded Software	15	15	100%
6. บริษัท กันตนา โมชัน พิคเจอร์ส จำกัด	333/3 หมู่บ้านรัชดานิเวศน์ ซอย 19 ถนนประชาอุทิศ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-275-0046 www.kantanamotionpictures.com	ผลิตภาพยนตร์ และ ภาพยนตร์โฆษณา ประสานงานการผลิต ภาพยนตร์ในและต่างประเทศ	7	7	100%
7. บริษัท กันตนา โปรดักชั่น เซอร์วิส จำกัด	333/3 หมู่บ้านรัชดานิเวศน์ ซอย 19 ถนนประชาอุทิศ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-275-0046 creative@mail.kantana.co.th	บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ถ่ายทำครบวงจร และ ผลิตรายการโทรทัศน์	15	15	100%
8. บริษัท กันตนา มีเดีย แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	333/3 หมู่บ้านรัชดานิเวศน์ ซอย 19 ถนนประชาอุทิศ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-275-0046 โทรสาร 02-275-2185 www.kantana.com	บริการด้านการขาย และ งานด้านการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขายในธุรกิจ โทรทัศน์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	5	5	100%
9. บริษัท กันตนา ครีเอทีฟ เซอร์วิส จำกัด	333/3 หมู่บ้านรัชดานิเวศน์ ซอย 19 ถนนประชาอุทิศ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-275-0046 โทรสาร 02-691-7022 info@kantana.co.th	บริการงานด้านการตลาด ธุรกิจภาพยนตร์และบริการงานผลิตภาพยนตร์ลูกค้ำทั้งในประเทศและต่างประเทศ	5	5	100%

ชื่อบริษัท	ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น
10. บริษัท กันตนา ดิจิตอล ดิสทริบิวชัน เซอร์วิส จำกัด	333/3 หมู่บ้านรัชดานิเวศน์ ซอย 19 ถนนประชาอุทิศ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-275-0046	ให้บริการเกี่ยวกับการรับ สัญญาภาพยนตร์ผ่าน ดาวเทียมและบริการให้แก่ ลูกค้า หรือ โรงภาพยนตร์ ในต่างประเทศต่อไป	5	1.25	100%
11. บริษัท สารคดี จำกัด	333/3 หมู่บ้านรัชดานิเวศน์ ซอย 19 ถนนประชาอุทิศ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-691-7446 โทรสาร 02-691-7446 thairealtv@thairealtv.com www.thairealtv.com	ผลิตรายการโทรทัศน์	1	1	100%
12. บริษัท ฟาร์ม แชนเนล (ประเทศไทย) จำกัด	27/1 หมู่ 4 ต.บางม่วง อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 02-921-4545 farmchannel@mail.kantana.co.th www.farmchannelthailand.com	กิจการเคเบิลทีวีการเกษตร	20	20	100%
13. บริษัท กันตนา ออร์กาไนเซอร์ แอนด์ เมเนจเมนท์ จำกัด	48/21 ซอยรุ่งเรือง ถนนสุขุมวิท (ตอนปลาย) แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-693-1000 โทรสาร 02-693-1000 ต่อ 555 kantana_organizer@hotmail.com	บริการวางแผนโครงการ และจัดกิจกรรม เผยแพร่สื่อ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานภาครัฐและ เอกชน	5	5	70%

ชื่อบริษัท	ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น
14. บริษัท โอเรียนทัล โพสต์ จำกัด	333/3 หมู่บ้านรัชดานิเวศน์ ซอย 19 ถนนประชาอุทิศ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-290-7000 โทรสาร 02-690-6400, 02-690-6408 orientalpost@orientalpost.co.th www.orientalpost.co.th	บริการสร้างภาพด้วยเทคนิค ขั้นสูง (Hi-end Postproduction) และได้รับ การส่งเสริมการลงทุนใน กิจการให้บริการเทคนิค ด้านภาพ (Hi-end Postproduction)	150	150	50%
15. บริษัท โพสต์ทิก จำกัด	333/3 หมู่บ้านรัชดานิเวศน์ ซอย 19 ถนนประชาอุทิศ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-290-7777 โทรสาร 02-691-6873 www.postique.co.th	บริการสร้างภาพด้วยเทคนิค ขั้นสูง (Hi-end Postproduction) ได้รับการ ส่งเสริมการลงทุนในกิจการ พัฒนาและผลิตซอฟต์แวร์ ประเภท Digital Content และ Embedded Software	20	20	50%
16. บริษัท ฟู้ด แพลน เน็ต เน็ตเวิร์ค จำกัด	333/3 หมู่บ้านรัชดานิเวศน์ ซอย 19 ถนนประชาอุทิศ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-921-4545 ต่อ 112,115 โทรสาร 02-921-4545 ต่อ 333 foodplanetv@yahoo.co.th www.foodplanetv.com	รับผลิตและจัดทำรายการ ทางโทรทัศน์ทางเคเบิลทีวี ช่อง “Food Planet”	40	40	50%
17. บริษัท กันตนา โพสต์ โปรดักชั่น (เวียดนาม) จำกัด	No. 2 Troung Quyen, Ward 6, District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam Tel. (848) 3820-1556 Fax. (848) 3820-4019	บริการสร้างภาพด้วยเทคนิค ขั้นสูง (Hi-end Postproduction)	4	4	49%

ชื่อบริษัท	ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น
18. PT. KMP KANTANA FILM LABORATORY INDONESIA	Pusat Niaga Roxy Mas, Jalan. KH. Hasyim Ashari Kay, 125 Blok c2 27-34, Jakarta Indonesia.	บริการพิมพ์ฟิล์มและล้าง ฟิล์มภาพยนตร์ (Film Laboratories) และบริการ ห้องเสียง (Sound Studios)	5 ล้านดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา	-	49%
19.บริษัท โกลบอล บรอดคาสติ้ง เน็ตเวิร์ค จำกัด	1768 ไทย ชัมมิท ทาวเวอร์ ชั้น 33 เพชรบุรีตัดใหม่ บางกะปิ ห้วยขวาง กรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ 02-275-0046 info@gbnthailand.com www.gbnthailand.com	รับผลิตและจัดทำรายการ ทางโทรทัศน์ทางเคเบิลทีวี	120	120	33.33%
20. บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด	991 อาคารศูนย์การค้าสยาม พารากอน ชั้น 5-6 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร www.m-channel.com	รับจ้าง และ ขาย โฆษณา ภาพยนตร์ทางเคเบิลทีวี และ อื่นๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจ บันเทิง	20	20	20%
21. บริษัท มิถิ่า มิเดีย จำกัด	94/7 ซอยอิมประกอบ ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ 02-555-9999	บริการบริหาร สถานีโทรทัศน์กองพล เขมระภุมินทร์ ช่อง 5 กัมพูชา	55	55	19%
22. บริษัท ไทยอินดิ เพนเดนท์ เน็ตเวิร์ค เอเชียน จำกัด	5 ซอยพัฒนาการ 20 แขวง 5 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-718-5465-6	ผลิตรายการโทรทัศน์และ บริหารงานขายเวลาโฆษณา	3	3	19%
23. LASTA MULTIMEDIA JOINT STOCK COMPANY	292 Phan Xich Long Street, Ward 2, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam	ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อ ออกอากาศ สถานีโทรทัศน์ VTC 9 ประเทศเวียดนาม	31.5 ล้านดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา	31.5 ล้านดอลลาร์ อเมริกา	3.17%

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

กัณฑ์นา กรุ๊ป และบริษัทในเครือรวม 23 บริษัท และ 1 สถาบันการศึกษา เป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตสื่อบันเทิงรายใหญ่ของประเทศและมีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาค ด้วยเครือข่ายธุรกิจที่ครอบคลุมการผลิตสื่อบันเทิงทุกรูปแบบและครบวงจรตลอดสายการดำเนินงานธุรกิจทั้งด้านการสร้างสรรค์ การผลิต การจัดจำหน่าย จนถึงการบริหารสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมและโรงภาพยนตร์ชุมชน โดยแบ่งการดำเนินงานตามลักษณะธุรกิจเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล สายธุรกิจภาพยนตร์ และสายธุรกิจด้านการศึกษาและการจัดกิจกรรม

สายธุรกิจโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

ดำเนินธุรกิจกิจการโทรทัศน์ครอบคลุมทั้งระบบ

- การบริหารเครือข่ายสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลทีวีในประเทศและต่างประเทศ
- การเช่าเวลา การขายเวลาโฆษณา การทำการตลาด และการบริหารลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้อง
- การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์หลากหลายรูปแบบ ทั้งละคร สารคดี เกมโชว์ รายการเด็กและรายการแนวเรียลลิตี้ ฯลฯ ทั้งในระบบดิจิทัล HD (High Definition) และ 3D เพื่อป้อนให้กับบริษัทในเครือฯ และผู้ว่าจ้างผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- บริการให้เช่าเครื่องมือ อุปกรณ์ และสตูดิโอ ในการถ่ายทำรายการโทรทัศน์และการถ่ายทอดสด ครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิต
- ดำเนินงานด้าน Digital Broadcasting หรือการแพร่ภาพและกระจายเสียงในระบบดิจิทัล ครอบคลุมทุกช่องทาง การสื่อสาร “All Media Platform” ทั้งโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และสื่ออิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการและการเพิ่มมูลค่าคอนเทนต์ทั้งหมดของ กัณฑ์นา กรุ๊ป

สายธุรกิจภาพยนตร์

- ประกอบธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ ภาพยนตร์แอนิเมชัน และภาพยนตร์โฆษณา ครบวงจร จากขั้นตอนการผลิตเตรียมการก่อนการผลิต การผลิต และขั้นตอนหลังการผลิต (Preproduction, Production, Postproduction) ที่ได้มาตรฐานระดับสากล รองรับการทำงานได้ทั้งระบบฟิล์มและดิจิทัล 3D 3D Stereoscopic และ HD (High Definition) เต็มรูปแบบ
- บริการด้าน Hi-end Postproduction การทำเทคนิคภาพพิเศษระบบดิจิทัล
- บริการ Sound Studio, Digital Film Lab และ Film Lab

สายธุรกิจการศึกษาและการจัดกิจกรรม

- การจัดตั้ง “สถาบันกัณฑ์นา” สถาบันอุดมศึกษาเอกชน ดำเนินงานด้านการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา หลักสูตรเฉพาะทางด้านการผลิตและการจัดการสื่อบันเทิง
- การจัดอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น “Kantana Training Center”
- ธุรกิจบริการที่ปรึกษาและการจัดกิจกรรมพิเศษ เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรและส่งเสริมการขายรูปแบบต่างๆ

การดำเนินงานธุรกิจในปี 2555

1. สายธุรกิจโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

1.1 ธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์

การดำเนินงานของสายงานผลิตละครโทรทัศน์ ซึ่งมีบริษัท กันตนา มูฟวี่ ทาวน์ (2002) จำกัด รับผิดชอบดูแลการผลิตละครทั้งหมดของกันตนา กรุ๊ป ในปี 2555 สามารถผลิตละครได้ทั้งสิ้น 119 ชั่วโมง โดยถ่ายทำและตัดต่อด้วยระบบ HD (Hi Definition) เต็มรูปแบบ ผลงานที่ออกอากาศจึงมีคุณภาพโดดเด่น สร้างความพึงพอใจให้กับผู้ชม สถานีโทรทัศน์และผู้จัดเป็นอย่างมาก นอกจากความพิเศษทางด้านเทคนิคการผลิต ละครโทรทัศน์ของกันตนาที่ออกอากาศในปีนี้ยังคงรักษาความโดดเด่นด้านความนิยมไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยละครที่ผลิตให้กับสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทั้ง 4 เรื่อง ได้แก่ “นางฟ้ากับมาเฟีย”, “จุจดาวดิน”, “ลูกผู้ชายไม่ตะพด” และ “ป่านางเสือ 2” ซึ่งเป็นละครที่ออกอากาศช่วงเวลาหลังข่าวภาคค่ำ เวลา 20.20 - 22.20 น. และมีครบทุกแนว ทั้งดราม่า โรแมนติก และแอ็คชั่น ทุกเรื่องได้รับความนิยมสูงมากจนทางสถานีฯ ขอให้เพิ่มจำนวนการออกอากาศจากที่ทำสัญญาไว้ครั้งแรก นอกจากนี้ละครทุกเรื่องยังได้รับเรตติ้งตอนจบสูงสุด และเรตติ้งเฉลี่ยตลอดเรื่องสูงสุดในลำดับต้นๆ จากละครทั้งหมดที่ออกอากาศตลอดทั้งปี และละครเรื่อง “ลูกผู้ชายไม่ตะพด” ยังสร้างสถิติได้รับความนิยมสูงสุดเป็นอันดับ 1 ติดต่อกัน 6 สัปดาห์

ในด้านรายการโทรทัศน์ที่ กันตนา กรุ๊ป เป็นเจ้าของเวลาและดำเนินการผลิต ในปีนี้ยังคงรักษาผังรายการและความนิยมได้ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยแบ่งเป็น

รายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 มี 5 รายการ คือ “เกมบันมือโลก”, “กรรมลิขิต”, “นาที่ลูกเงิน”, “คิดเปลี่ยนโลก” และ “บันทึกลึกลับ”

รายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 มี 5 รายการ คือ “ก้านกล้วยคลับ”, “เรื่องจริงผ่านจอ”, “คดีเด็ด”, “จ้อจู้” และ “สุดขอลคดีเด็ด”

รายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี มี 2 รายการ ได้แก่ “คนไทยหัวใจเกษตร” และ “คาหนังคาเขา” รายการ ที่สร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้แก่วงการโทรทัศน์ ด้วยรูปแบบรายการแนวแจ้งความร้องทุกข์

ส่วนของธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์ ดำเนินงานโดย บริษัท สาระดี จำกัด ในปี 2555 นอกจากการผลิตรายการให้กับบริษัทในเครือกันตนา ได้แก่ “เรื่องจริงผ่านจอ” รายการสารคดีเชิงข่าวที่ได้รับความนิยมอย่างสูงต่อเนื่องมาตลอด 13 ปี ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ยังผลิตรายการ “เสาร์ 5” ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 รวมถึงรายการ “คาราวานตามรอยเรื่องจริงสเปเชียล”, “เรื่องจริงผ่านจอ Re-Run” และ “เรื่องจริงผ่านจอ Special” ที่ออกอากาศทางช่อง Miracle Channel ซึ่งส่งผลให้จำนวนผู้ติดตามรายการ “เรื่องจริงผ่านจอ” เพิ่มมากขึ้นทั่วประเทศ

บริษัทฯ ยังรับผิดชอบการผลิตรายการให้กับลูกค้าทั่วไป อาทิ รายการพิเศษ “62 ปี บรมราชาภิเษกฯ บอกรักพ่อในแบบของคุณ” ซึ่งถ่ายทอดสดออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5, รายการ “สนุกสุดขั้ว แชมป์เลื่อนแชมป์ ชาซูเกะ คนกล้าท้าเกมโหด” “คำพ่อที่พ่อเพียง” และ “บันทึกรประจำวัน” ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11, และรายการ “เปลี่ยนประเทศไทย 2563” ออกอากาศทางสถานีไทยพีบีเอส

กิจกรรมพิเศษรายการ “เรื่องจริงผ่านจอ”

โครงการ “สิ่งสร้างสรรค์คนทีวี ปี 7” เป็นโครงการประกวดผลงานการผลิตสารคดีเชิงข่าวซึ่งจัดต่อเนื่องทุกปี เพื่อเป็นเวทีให้นิสิต นักศึกษา ได้พัฒนาศักยภาพตนเองไปสู่การเป็นผู้นำเสนอสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ และก้าวไปสู่วิชาชีพการทำงานที่ดีในอนาคต

โครงการ “คนเรื่องจริงขออาสา” ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ชมรายการ และผู้ติดตาม Fan Page: คนเรื่องจริงขออาสา (เรื่องจริงผ่านจอ) ได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมช่วยเหลือสังคม อาทิ “ทำความดีกับโตโยต้า ตอน คาราวานสะพานใจ” เพื่อมอบอุปกรณ์การเรียนให้นักเรียน ณ โรงเรียนบ้านพรวก อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี, “ปั้นห้องสมุดคืนที่สวนปฏิบัติธรรมวังน้ำเขียว” อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา, “มอบกำลังใจให้นักเรียน ณ โรงพยาบาลเด็ก”, และ กิจกรรม “ร่วมต้านภัยหนาว” ที่หมู่บ้านสันติสุข อ.ปง จ.พะเยา เป็นต้น

ความภาคภูมิใจที่ได้รับในปี 2555

รายการ “เรื่องจริงผ่านจอ” ได้รับรางวัล 5 รางวัล คือ

- รางวัล รายการโทรทัศน์ในดวงใจครอบครัว: Family Awards 2011 ประเภทรายการ “น 18+” โดย เครือข่ายครอบครัวเฟ้าระวังและสร้างสรรค์สื่อ
- รางวัล นานุกราช ประจำปี 2554 ประเภทรายการสารคดียอดเยี่ยม
- รางวัล “ฐานันดร 4 ทองคำ” สื่อมวลชนสร้างสรรค์สมรรถมาธิปไตย ประเภทรายการโทรทัศน์ดีเด่น ประจำปี 2555
- รางวัล “อินทรีทอง Award” ครั้งที่ 1 ประเภทรายการโทรทัศน์ โดย เครือข่ายต่อต้านยาเสพติด
- รางวัล สุดยอดข่าวอาชญากรรม รางวัลชนะเลิศอันดับ 3 ข่าวเชิงช่วยเหลือสังคม จากเรื่อง “แม่ข้างถนน” โดย สมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย

1.2 ธุรกิจให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์

บริษัท กันตนา โปรดักชั่น เซอร์วิส จำกัด ให้บริการครอบคลุมครบวงจรการผลิตรายการโทรทัศน์และการถ่ายทอดสดกิจกรรม ทั้งการให้เช่าอุปกรณ์และเครื่องมือถ่ายทำ ในระบบ Hi Definition และ 3 D บริการเช่าสตูดิโอพร้อมอุปกรณ์แสงและการบันทึกเสียง รวมถึงการให้บริการด้าน Postproduction ห้องตัดต่อและห้องบันทึกเสียงที่สมบูรณ์พร้อมด้วยเครื่องมือทันสมัย นอกจากนี้ยังบริการอุปกรณ์เพื่อการถ่ายทำนอกสถานที่ ด้วยความพร้อมดังกล่าว บริษัทฯ จึงสามารถรองรับการให้บริการลูกค้า ด้วยมาตรฐานคุณภาพงานระดับสากล จนได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเสมอมา

ในปีนี้ บริษัทฯ ยังคงได้รับความไว้วางใจจากผู้จัดละครหลายรายได้มาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง ทั้งลูกค้าซึ่งเป็นผู้จัดละครให้กับสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมอีกหลายราย และละครที่ผลิตในเครือกันตนา กรุ๊ป นอกจากนี้ยังมีผลงานด้านการถ่ายทอดสดนอกสถานที่ เช่น การถ่ายทอดสดคอนเสิร์ต 16 รายการ รายการโทรทัศน์กว่า 18 รายการ และกิจกรรมอื่นๆ ต่อเนื่องตลอดทั้งปี ซึ่งเป็นตัวชี้วัดถึงการทำงานอย่างมืออาชีพ คุณภาพของงาน และความทันสมัยของเครื่องมืออุปกรณ์จนเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และส่งผลให้บริษัทฯ สามารถขยายงานเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

1.3 ธุรกิจการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม และเคเบิล

ปัจจุบัน กันตนา กรุ๊ป และบริษัทย่อยที่ก่อตั้งขึ้น บริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลที่ีรวม 5 ช่อง คือ Farm Channel, Miracle Channel, M Channel, Food Planet, และสถานีเชิญยิ้ม ซึ่งลดลงจากปีที่ผ่านมาที่มี 8 ช่อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาช่องสถานีทั้ง 5 ช่อง เพื่อตอบสนองต่อความสนใจและให้สาระประโยชน์กับผู้ชมเฉพาะกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น โดยมีการปรับปรุงทั้งด้านเนื้อหารายการให้หลากหลายรอบด้าน และเพิ่มช่องทางการรับชมและการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีใหม่ๆ นอกเหนือจากการชมผ่านโทรทัศน์ระบบดาวเทียม(CU Band หรือ KU Band) และบริษัทเคเบิลทีวีท้องถิ่น ยังเพิ่มช่องทางการรับชมได้ทั้งแบบเรียลไทม์และย้อนหลัง โดยการดาวน์โหลดผ่านเว็บไซต์ของแต่ละสถานี หรือ application ต่างๆ อาทิ Thai Tune, AIS Live, และ TV Thailand เป็นต้น

นอกจากนี้แต่ละสถานียังจัดกิจกรรมพิเศษอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้ชมและการสร้าง “ชุมชน” เฉพาะกลุ่มที่เข้มแข็งขึ้น รวมถึงการร่วมกันสร้างการรับรู้ในชื่อและภาพลักษณ์ของสถานีทั้ง 5 ช่อง ภายใต้ภาพจน์ “กันตนา กรุ๊ป” ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ด้วยการร่วมกิจกรรมในงาน “มหกรรมบันเทิง 60 ปี กันตนา รักย์โลก” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงาน “60 ปี กันตนา : คนไทยหัวใจเกษตร ครั้งที่ 4”

Farm Channel

สถานีโทรทัศน์ข่าวเกษตรแห่งแรกของเมืองไทย บริหารงานโดย บริษัท ฟาร์ม แชนแนล (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเริ่มออกอากาศในปี 2552 Farm Channel ตั้งเป้าหมายจะเป็นสถานีโทรทัศน์ของคนไทย ที่พื้นฐานความเข้มแข็งหรือหัวใจหลักของประเทศคือการเกษตร โดยมุ่งสร้างชุมชนเกษตรกรมืออาชีพที่มีมาตรฐานให้เกิดขึ้นทั่วประเทศ และสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงให้เกิดเป็นรูปธรรม ด้วยการนำเสนอเนื้อหาหลักของรายการที่มีความหลากหลาย แต่อยู่บนพื้นฐานของการเกษตรและวัฒนธรรมไทย ประกอบด้วยข่าว สารคดีเกษตร บันเทิง กีฬา และเพลงพื้นบ้าน ซึ่งตลอด 3 ปีที่ผ่านมา Farm Channel ได้รับการยอมรับจากเกษตรกร รวมถึงหน่วยงานราชการด้านการเกษตร และสหกรณ์การเกษตรทั่วประเทศเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ

ในปีที่ผ่านมา มีการพัฒนาการที่สำคัญในหลายด้าน ได้แก่ การสนับสนุนการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การนำเสนอข่าวและสารคดีโดยนักข่าวเกษตรจากชุมชนทั่วประเทศ และการสร้างช่องทางการสื่อสารหลายช่องทางระหว่างสถานีกับผู้ชม ทั้งความร่วมมือกับพันธมิตรสื่ออื่นๆ เช่น หนังสือพิมพ์, สถานีวิทยุ, สำนักพิมพ์ท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการสร้างชุมชนการเกษตรที่เข้มแข็ง รวมถึงการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปอย่างทั่วถึง เช่น การแสดงความคิดเห็น/ รายงานข่าวผ่านระบบโทรศัพท์ SMS / MMS ระบบ call center ในการรับเรื่องราวต่างๆ และการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการสื่อสารกับผู้บริโภคยุคใหม่และพ่อค้าคนกลางที่ต้องการเข้าถึงแหล่งผลิต เป็นต้น

การเพิ่มช่องทางการออกอากาศ นอกเหนือจากการถ่ายทอดผ่านระบบดาวเทียมตลอด 24 ชม. ยังสามารถรับชมได้จากรายการ คนไทยหัวใจเกษตร ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี 05.05 – 05.30 น. หรือเลือกชมรายการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือโทรศัพท์มือถือ (TV on Mobile)

นอกจากนี้ ฟาร์ม แชนแนล ยังนำเสนอกิจกรรมต่างๆ ผ่านการถ่ายทอดสด และการจัดกิจกรรมพิเศษ ซึ่งจัดมาอย่างต่อเนื่องและได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นทุกปี ได้แก่ การถ่ายทอดสดและบันทึกเทปงานสัมมนาวิชาการเกษตรและกิจกรรมการเกษตรที่จัดขึ้นทั่วประเทศ การจัดการแข่งขัน “My Little Farm: ปฏิบัติการค้นหาสุดยอดเด็กไทยหัวใจเกษตร

ปี 3” ซึ่งเยาวชนที่ชนะเลิศได้รับถ้วยพระราชทานจาก สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โครงการ “เกมส์หรรษา ครั้งที่ 3” รายการเรียลลิตี้ค้นหาสหกรณ์การเกษตรที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นต้นแบบของการพัฒนา และ “สหกรณ์สร้างชาติ” รายการซีรีส์ควิซโชว์ การแข่งขันเพื่อหาที่สุดของสหกรณ์การผลิตสินค้าทางการเกษตร

กิจกรรมพิเศษ

เนื่องในวาระที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงเจริญพระชนมายุ 85 พรรษา ในปี 2555 และในฐานะที่ทรงเป็นพระบิดาแห่งการเกษตรของชาวไทย บริษัท กันตนา กรุ๊ปฯ และบริษัท ฟาร์ม แชนแนล(ประเทศไทย) ได้จัดงาน คนไทยหัวใจเกษตร ครั้งที่ 4 ขึ้นให้ยิ่งใหญ่กว่าทุกปี เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติ โดยใช้ชื่องานว่า “60 ปี กันตนา : คนไทยหัวใจเกษตร ครั้งที่ 4” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 7-10 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ณ บริษัท กันตนา มูฟวี่ ทาวน์ (2002) จำกัด อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ซึ่งในงานดังกล่าว นายพลากร สุวรรณรัฐ องคมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน และสหกรณ์การเกษตรที่ชนะเลิศการแข่งขัน “เกมส์หรรษาโครงการ 3 “ รับโล่ประทานจาก พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชธิดาสมเด็จพระอริยวงศาคตญาณสมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก

ส่วนหนึ่งของงานที่จัดขึ้น นอกจากการแสดงผลงานสินค้าภาคเกษตรจากทั่วประเทศ การแสดงพืชพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับที่สวยงาม ยังจัด “มหกรรมบันเทิง 60 ปี กันตนา รักย์โลก” เพื่อเป็นรณรงค์ให้ประชาชนหันมาสนใจและให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม และยังเป็นการเฉลิมฉลองวาระการก้าวสู่อายุที่ 61 ของกันตนาไปพร้อมกัน

ความภาคภูมิใจที่ได้รับในปี 2555

สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมช่อง Farm Channel ได้รับรางวัล 2 รางวัล คือ

- รางวัลดาวเมขลา ปี 2555 ของสมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย ในสาขาสื่อมวลชนดีเด่นด้านทีวีดาวเทียม ส่งเสริมการเกษตร ภายใต้สโลแกน “สถานีคนไทย หัวใจเกษตร”
- รางวัล “พินเนศวร” ปี 2555 รางวัลวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ ในสาขารางวัลรายการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาเกษตรกรรมดีเด่น ได้แก่ รายการคนไทยหัวใจเกษตร ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี

Miracle Channel

สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมแห่งแรกที่รวบรวมเรื่องราวทำทนายความเชื่อเหนือโลกวิทยาศาสตร์ บนโลกของความเป็นจริง

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีนี้ได้แก่ การเพิ่มช่องทางการรับชมใหม่เป็น 8 ช่องทาง(สัญญาณดาวเทียม ระบบ C-Band และ Ku-Band, ช่อง MCOT network, Truevisions ช่อง 63 (SD) และช่อง 86 (HD), เคเบิลทีวีท้องถิ่นทั่วประเทศ, โทรศัพทมือถือที่ Channel.kantana.com., Application : Thai Tune, AIS Live TV และ TV Thailand, และเว็บไซต์ Miraclechanneltv.com) เพื่อให้ผู้ชมสามารถดูรายการแบบเรียลไทม์และย้อนหลังได้ตลอดเวลา

การเปลี่ยนแปลงด้านผังรายการ รายการที่ได้รับความนิยมสูงมาก เช่น “เปิดดวง 12 ราศี” และ “พระเครื่องเมืองสยาม” ยังคงอยู่และเพิ่มเติมด้วยรายการใหม่ๆ ที่มีความหลากหลาย อาทิ รายการ “อาจารย์กฤษณ์ คอนเฟิร์ม” “หัตถจิต” ไปปริศนาลายเซ็นต์ หาทองออกให้กับชีวิตกับ “เสาร์ ๕ คนดวงแข็ง” พาไปรู้จักศาสตร์ต่างๆ ในรายการ “จักรราศี” และ

“ดีลี ฮวงจู้ย” หรือรายการท่องเที่ยวเกี่ยวกับ “รอยหัวรั้ว รอยธรรม” และ “เส้นทางศักดิ์สิทธิ์” เป็นต้น

นอกจากนี้ Miracle Channel ยังจัดกิจกรรมพิเศษให้แก่ผู้ชมและครอบครัวได้เข้าร่วมพิธีเพื่อบำเพ็ญบุญกุศลและเสริมสิริมงคลตลอดทั้งปี อาทิ

- พิธีไหว้ครู มหาบูรพาจารย์ มิวราเคิลแซนแนล ประจำปี 2555 ณ กันตนา มิวทีทาวน์ ศาลาชา เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2555
- พิธีอสีติ บูชาบารมีธาตุ วันที่ 24-27 พฤษภาคม 2555 ณ พระธาตุเบ็งสกัด จ.น่าน
- รายการเปิดดวง 12 ราศี พิธีดับดาวกาลิ และอาบนํ้ามนต์ศักดิ์สิทธิ์ 9 วัด เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2555 ณ วัดหนองกะขะ จ.ชลบุรี
- รายการหัตถจิต พิธีบายศรีสู่ขวัญ อบรมกลีณไฟ กลีณน้ำ เสริมกรรมฐาน ประสานสมาธิ เพิ่มบุญคุณุทธิวิปัสสนา เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2555 ที่ อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา
- มิวราเคิล มหากุศล พระพุทธปาฏิหาริย์ ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายพระพุทธปาฏิหาริย์ เพื่อเป็นพระราชกุศลในวโรกาส 85 พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ณ ศาลาศิริราช 100 ปี โรงพยาบาลศิริราช

M Channel

ดำเนินงานโดย บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด บริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ผู้นำด้านธุรกิจภาพยนตร์ และ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านธุรกิจโทรทัศน์ เริ่มดำเนินการในปี 2553 เพื่อเป็นช่องของคนรักหนังและความบันเทิงโดยเฉพาะ ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมา ยังคงครองความนิยมไว้ได้อย่างต่อเนื่องติดอันดับ Top 5 ตั้งแต่ 3 เดือนแรกที่ออกอากาศจนถึงปัจจุบัน ด้วยความเป็นสถานีที่เป็นแหล่งรวบรวมภาพยนตร์ระดับพรีเมียมจากทุกค่ายหนังทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมให้เลือกชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง และความหลากหลายของรายการที่มีความสด ลึก และครบครัน ทั้งรายการข่าว ความเคลื่อนไหวในวงการ “M Show Biz” “M Motion” และ “M Event” รายการชมและชิมตามรอยโลเคชั่นดังใน “ครัวตัว M” หรือรายการแนะนำเทรนใหม่เทรนมันส์เพื่อคุณผู้ชายโดยเฉพาะ “M Storm”

ในปีที่ผ่านมา M Channel ได้ขยายเครือข่ายการรับชมเพิ่มขึ้นหลายช่องทาง นอกจากการรับชมผ่านทางช่องเคเบิลท้องถิ่นกว่า 80% ทั่วประเทศ การถ่ายทอดผ่านจาน Ku Band และระบบ Cu Band บนแพลตฟอร์มของ อสมท. ยังเปิดช่องทางการรับชมรายการสดผ่านเว็บไซต์ www.m-channel.com หรือเลือกชมรายการทีวีบนมือถือของ True Vision หรือผ่านฟรีทีวีที่ใช้เสาข้างปลา และเพิ่มช่องทางการสื่อสารใหม่ๆ ผ่านเว็บไซต์ www.m-channel.com และ www.facebook/mchannelthailand.com

Food Planet

ดำเนินงานโดย บริษัท ฟู้ด แพลนเน็ต เน็ตเวิร์ค จำกัด Food Planet เป็นสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมที่เป็นแหล่งชุมนุมสาระประโยชน์และความบันเทิง เพื่อผู้สนใจเรื่องอาหารและการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ รวมถึงผู้เกี่ยวข้องในแวดวงธุรกิจด้านอาหาร ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร โรงแรม หรือสถาบันสอนทำอาหาร รวมถึงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารต่างๆ โดยเนื้อหารายการได้รวบรวมเรื่องราวด้านอาหาร การท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งเรื่องราวความอร่อย อาหารทางเลือก โภชนาการที่ดี แหล่งรวมเซฟ และยังเป็นสื่อกลางด้านธุรกิจ โดยนำเสนอผ่านรายการหลากหลายรูปแบบ เช่น

สาธิตการทำอาหาร อาทิ รายการ “Special Dish” และ “Signature Dish” รายการเกมส์โชว์ “ท้าชนกันครัว”, แนะนำร้านอร่อย “ปักหมุดจุกอร่อย” และรายการข่าว “Food News”

ในปีนี้ บริษัทฯ ดำเนินตามแผนสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์ “Food Planet” ด้วยการเดินสายแนะนำช่อง Food Planet ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางยิ่งขึ้นในกลุ่มสื่อมวลชนและสมาคมเคเบิลทีวีในทุกภูมิภาค การจัดกิจกรรมออกบูธเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของช่อง Food planet ในงานแสดงสินค้าด้านอาหาร เช่น งาน Trafts วันที่ 26-29 มกราคม 2555 ที่ Bitec บางนา, มหกรรมงานแสดงอาหารและเครื่องดื่ม คนโรงแรม เมืองพัทยาครั้งที่ 6 วันที่ 26-28 กรกฎาคม 2555 ที่โรงแรมรอยัล คลิฟ พัทยา, งาน Amazing Thailand Grand Sale Fair 2012 ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ วันที่ 26-29 กรกฎาคม 2555, งานมหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์ วันที่ 13 – 16 กันยายน 2555 ที่อิมแพค เมืองทองธานี และร่วมจัดกิจกรรม โชนตลาดน้ำ Food planet ในงาน “60 ปี ก้นดนา : คนไทยหัวใจเกษตร ครั้งที่ 4” ระหว่างวันที่ 7-10 ธันวาคม 2555 ณ ก้นดนา มูฟวี่ทาวน์ อ. พุทธมณฑล จ.นครปฐม นอกจากนี้ยังดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้ชมและกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการจัดกิจกรรมร่วมสนุกพร้อมรับของรางวัลผ่าน Facebook Fan page Food planet tv ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดียิ่ง ยอดผู้เข้าชม กด Like จำนวน 4,700+ราย

สถานีวิทยุ

บริหารงานโดย บริษัท บุญทันตา 54 จำกัด บริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท โกลบอล บรอดคาสติ้ง เน็ตเวิร์ค จำกัด และบริษัท โคมดี้ ไลน์ จำกัด

สถานีวิทยุ เป็นสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ทีวีดี 24 ชั่วโมง เน้นความเป็นตลกไทยแท้ๆ โดยรวมศิลปินตลกทุกกลุ่ม ทั้งตลกระดับตำนาน เต๋อ โน้ตและเป็ด วิทยุ และศูนย์รวมตลกหน้าใหม่ นำเสนอรายการหลากหลาย เน้นความสนุกสนานบันเทิง แฟงสาระและรากฐานวัฒนธรรมไทยแท้ ตัวอย่างรายการ อาทิเช่น “ผู้ ปณ วิทยุ” ตอบทุกสารพันปัญหาโดย 2 ตำนานวิทยุ โน้ตและเป็ด วิทยุ “คู่หูทะเลอนทัวร์” ทีวีดีที่ท่องเที่ยวอารมณ์ดี “เล่นกับผี” รายการเล่าเรื่องผีโดยแจกรับเชิญ “คุยเฟื่องเรื่องลูกทุ่ง” และ “ภาษาไทยวันละขำ” เป็นต้น

ภายในปีแรกที่ออกอากาศ ปี 2554 สถานีวิทยุได้รับความนิยมนอย่างรวดเร็ว มียอดผู้รับชมผ่านช่องทางต่างๆ คิดอันดับ 1 ใน 5 สถานีที่ได้รับความนิยมสูงสุด รวมทั้งเสียงตอบรับและเรียกร้องจากผู้ชมให้ทางสถานีจัดการแสดงสดในท้องถิ่น เพื่อได้ใกล้ชิดกับนักแสดงตลกและพิธีกรของรายการ สถานีจึงตอบสนองต่อการเรียกร้องดังกล่าวและเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ชมในทุกภูมิภาค โดยได้จัด มหกรรมคอนเสิร์ตสัญจรของสถานี “Concert วิทยุทั่วไทย” ใน 11 จังหวัดทั่วทุกภาคของประเทศ ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างสูงมียอดผู้ชมกว่าหมื่นคนในแต่ละจังหวัด

1.4 ธุรกิจการแพร่ภาพและกระจายเสียงในระบบดิจิทัล (Digital Broadcasting)

ผู้บริหารก้นดนา กรุ๊ป ได้เล็งเห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัลมาโดยตลอด ตั้งแต่เริ่มดำเนินงานช่วงเวลาการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัลเต็มตัวในช่วง 5 ปีหลัง โดยมีการเตรียมความพร้อมด้วยการลงทุนปรับปรุงด้านเครื่องมืออุปกรณ์และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ และมีการจัดโครงสร้างองค์กรใหม่ แยกธุรกิจด้าน Digital Broadcasting เป็นสายธุรกิจหลักเฉพาะเพื่อดำเนินงาน 2 ด้านหลัก คือ การก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ การเป็นผู้ให้บริการเช่าสัญญาณดาวเทียมและการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียมทั่วประเทศทุกภูมิภาคในประเทศไทย, การผลิตรายการ และการให้บริการด้านเครื่องมือและให้เช่าสตูดิโอในการผลิตรายการ

นอกจากนี้ ยังดำเนินงานด้าน Digital Broadcast หรือ การแพร่ภาพและกระจายเสียงในระบบดิจิทัล ซึ่งได้แก่ บริการด้าน Social Media, Website, และการทำ Applications บนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ เป็นต้น รวมถึงนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสื่อบันเทิงใหม่ๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังรับผิดชอบการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับ “คอนเทนต์” ทั้งหมดที่เป็นลิขสิทธิ์ของ กันตนา กรุ๊ป และบริษัทในเครือ รวมถึงการดำเนินงานด้านการวางแผนการตลาด และการขายสื่อโฆษณา

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2555 แผนงาน “All Media Platform” ที่ใช้เวลาเตรียมการดำเนินการมาตั้งแต่ปีที่ผ่านมาสามารถเปิดให้ใช้บริการได้แล้ว เพื่อเปิดช่องทางการสื่อสารใหม่ๆ กับผู้ชมรายการและผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลของทั้งกันตนา กรุ๊ป ได้สะดวก รวดเร็ว และเชื่อมโยงทุกช่องทางการสื่อสารเข้าด้วยกัน ทั้ง Website, Smart TV, Smartphone/Tablet และ Application Store

โดยเว็บไซต์หลักของกันตนา กรุ๊ป คือ www.kantana.tv รวบรวมรายการโทรทัศน์ในเครือกันตนาและพันธมิตร ทั้งรายการสดผ่านสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทั้ง 6 สถานี ได้แก่ Miracle Channel, Farm Channel, M Channel, Food Planet, สถานีเชียวยิ้ม และ Dude TV เพื่อให้ผู้ชมสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ในเครือกันตนาได้ตลอด 24 ชั่วโมงหรือเลือกชมย้อนหลัง หรือเลือกชมผ่าน Application ของเครือข่ายบริษัทโทรคมนาคมค่ายหลัก

และได้เริ่มงานด้าน Social Media Relations Service ให้กับ Food Planet และ Farm Channel โดยบริษัทฯ ได้บริหารจัดการข้อมูลทั้งในส่วน Website (www.farmchannelthailand.com และ www.foodplanettv.com), Facebook (<http://www.facebook.com/FarmChannel> และ <http://www.facebook.com/FoodPlanetTV>), Youtube, Twitter, และ Food Planet TV และ Farm Channel TV

ผลการดำเนินงานในปีแรก นับได้ว่าประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในด้านการสร้างภาพลักษณ์ให้กับ กันตนา กรุ๊ป สามารถสร้างการยอมรับและเป็นที่รู้จักในเวลารวดเร็ว ปัจจุบันกันตนาได้เปิดบริการ Line Official Account ในโปรแกรมสนทนาออนไลน์ซึ่งได้รับความนิยมมาก มียอดผู้สมัครรับข้อมูลผ่านบริการนี้มากกว่า 2,400,000 คน และมีผู้ใช้งาน Application “Line” คาวาน์โหลดสติ๊กเกอร์ค่าแรดเตอร์การ์ตูน “Echo Planet” สูงเป็นอันดับ 3 ซึ่งในช่วงแรกเป็นการเปิดให้ดาวน์โหลดได้ฟรี และจะมีการเปิดขายสติ๊กเกอร์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 แม้ยังไม่มีผลตอบแทนด้านรายได้โดยตรงมากนัก แต่การยอมรับและยอดผู้เข้าใช้บริการจำนวนมากนับเป็นต้นทุนที่มีมูลค่า ที่สามารถนำไปบริหารจัดการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ที่ดีต่อไปในอนาคต เนื่องจากอุตสาหกรรมโฆษณาสื่อดิจิทัลมีแนวโน้มจะขยายตัวได้อีกมาก

1.5 ธุรกิจโทรทัศน์ต่างประเทศ

การดำเนินงานของ บริษัท มิท่า มีเดีย จำกัด ยังคงได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้บริหารจัดการสถานีโทรทัศน์กองทัพบกชมรมพระภูมิินทร์ ช่อง 5 กรุงเทพมหานคร หรือสถานี TV 5 Cambodia ต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 และผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพอย่างสร้างสรรค์ให้เข้าถึงทุกกลุ่มผู้ชม

ในปี 2555 สถานีได้ปรับปรุงกำลังส่งสัญญาณและคุณภาพการรับชมให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการเปลี่ยนเครื่องส่งระบบ VHS 10 กิโลวัตต์เครื่องใหม่ และขยายสถานีส่งเพิ่มอีกสองจังหวัดในเขตเศรษฐกิจสำคัญ คือ กำปงจาม และ บันเตียเมียนเจย จึงสามารถแพร่สัญญาณโทรทัศน์ครอบคลุมพื้นที่เมืองเศรษฐกิจของกัมพูชาได้อย่างครบถ้วน รวมทั้งการเพิ่มคุณภาพความคมชัดในตัวเมืองหลวง กรุงเทพมหานคร ด้วยระบบส่งคลื่น VHF ซึ่งเป็นคลื่นที่มีกำลังส่งสูงสามารถผ่านเข้าสู่ตึกสูงที่เกิดขึ้นใหม่มากมายในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้การรับชมผ่านเสาอากาศหนวดกุ้งในบริเวณที่พักอาศัยที่เป็นตึกสูงชัดเจนมาก และบริษัทฯ กำลังศึกษาการแพร่ภาพระบบ Digital HD ที่กำลังจะมีการเปลี่ยนแปลงในระยะเวลาไม่นานนี้

นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดวางผังรายการของสถานีใหม่ทั้งหมด โดยเพิ่มรายการสาระความรู้และบันเทิงจากเพื่อนบ้านกลุ่มอาเซียน เช่น เวียดนาม ไทย และฟิลิปปินส์ รวมถึงการถ่ายทอดสดกีฬาต่างๆเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน

ในส่วนของการดำเนินงานของ บริษัท ลาสตา มัลติมีเดีย จอยท์-สต็อก จำกัด ซึ่งดูแลธุรกิจด้านการบริหารสถานีโทรทัศน์ VTC 9 หรือ LET'S VIET ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศเวียดนาม ในปีนี้ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มีการเติบโตมากขึ้น จากการเป็นเพียงผู้ผลิตรายการให้แก่สถานี มาเป็นผู้บริหารสถานีโทรทัศน์และผู้ผลิตรายการ โดยบริษัทฯ ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงให้แก่สถานีหลายประการ ได้แก่ การนำเสนอรูปแบบรายการที่พร้อมทั้งสาระ ความรู้ กีฬา และความบันเทิง อาทิเช่น ละครโทรทัศน์ซึ่งผลิตโดยบริษัทในเครือของสถานีเอง และยังสามารถนำรายการที่ผลิตในประเทศไทย อาทิ รายการละคร โทรทัศน์ และภาพยนตร์ โดยนำไปแปลบทและพากย์เสียงภาษาเวียดนามเพื่อออกอากาศในช่องสถานี VTC 9 และเครือข่ายทั้งหมด ซึ่งสร้างความแปลกใหม่และได้รับความนิยมอย่างมาก อีกทั้งยังขยายเครือข่ายให้การรับชมอย่างทั่วถึง นอกจากการแพร่ภาพระบบ Analog ยังออกอากาศผ่านเครือข่ายเคเบิลทีวีของสถานี VTVC, HTVC, SCTV, AVG และ VTC อีกด้วย ด้วยการพัฒนาเนื้อหารายการและเทคนิคการแพร่สัญญาณ ส่งผลให้ VTC 9 เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วจากประชาชนชาวเวียดนามทั่วประเทศ

1.6 ธุรกิจการตลาดโทรทัศน์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ดำเนินงานโดย บริษัท กันตนา มีเดีย แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เพื่อให้บริการและรับปรึกษาด้านการขยายเวลาโฆษณา การตลาด การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ ให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านรายการ Top Rating ทางช่องฟรีทีวีของบริษัท กันตนา ฯ ที่มีรูปแบบรายการชัดเจนสามารถเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย ด้วยมีจำนวนชั่วโมงในการออกอากาศถึง 486 ชั่วโมง / ปี รวมถึงอีก 5 ช่องสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมที่ได้รับความนิยมติดอันดับ Top Chart และมีเครือข่ายและเนื้อหาครอบคลุมผู้บริโภคทั่วประเทศ ทั้ง Farm Channel สถานีเกษตร, Miracle Channel สถานีเรื่องเร็นลับ, M Channel สถานีภาพยนตร์, Food Planet สถานีอาหาร และ สถานีเชิวยิ้ม นอกจากนี้ ด้วยประสบการณ์และความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องกว่า 30 ปี ทำให้บริษัทฯ ยืนหยัดเป็นผู้นำในการบริหารงานด้านการขาย การตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายมายาวนาน และยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อนำเสนอบริการที่มีประสิทธิภาพต่อไป

2. สายธุรกิจภาพยนตร์

2.1 ธุรกิจผลิตภาพยนตร์

ดำเนินงานโดย บริษัท กันตนา โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ดำเนินธุรกิจครอบคลุมทั้งด้านการสร้างสรรค์ การผลิต, การถ่ายทำ, บริการให้เช่าอุปกรณ์ เช่น กล้อง RED กล้อง 7D และ 5D รวมถึงการประสานงานสำหรับการผลิตภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณาและรายการโทรทัศน์ ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2555 ทางบริษัทฯ มีการขยายการให้บริการที่ครบวงจรมากขึ้น และขยายตลาดออกสู่ภูมิภาคเอเชีย ทั้งในประเทศเวียดนาม, เกาหลี และอินโดนีเซีย เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และสัดส่วนทางการตลาดให้มากยิ่งขึ้น

ผลงานในปี 2555 มีทั้งการสร้างภาพยนตร์เพื่อออกฉายในโรงภาพยนตร์ โดยอยู่ระหว่างการถ่ายทำภาพยนตร์เรื่อง “ห้องหุ่น” บทประพันธ์ของคุณสมสุข กัลย์จาฤก ที่เคยทำเป็นทั้งละครวิทยุและละครโทรทัศน์ ที่ได้รับความนิยม

อย่างมากในอดีต โดยนำมาปรับบทใหม่และใช้เทคนิคการถ่ายทำให้ทันสมัยขึ้น ภาพยนตร์เรื่องนี้คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2556

ผลิตภาพยนตร์ 2 เรื่อง คือ เรื่อง “กฤษฎาภินิหาร” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในโครงการเทิดเกล้า เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในวาระทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 85 พรรษา โดยร่วมกับบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) และเรื่อง “แม่เอียน มหัทธรรย์ คนพอเพียง” จัดทำให้กับ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ในโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในหัวข้อ “ครูชุมชน คนตัวอย่าง” ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ทีวี , ผลิตมัลติมีเดีย ไอเอคโค่ จีวู้ก้องโลก (Echo Planet) , ผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้กับลูกค้าและเอเจนซีโฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.2 ธุรกิจภาพยนตร์แอนิเมชัน และสื่อดิจิทัล

ดำเนินงานโดย บริษัท กันตนา แอนิเมชัน สตูดิโอ จำกัด เพื่อสร้างสรรค์ภาพยนตร์แอนิเมชันรวมถึงสื่อดิจิทัลต่างๆ ด้วยมาตรฐานสากลจนเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ผลงานของบริษัทฯ ตลอดปีที่ผ่านมา ได้แก่ ภาพยนตร์แอนิเมชัน 3 มิติ “เอคโค่ จีวู้ก้องโลก (Echo Planet)” ที่ผลิตด้วยระบบ Stereoscopic เรื่องแรกของไทย ด้วยเงินลงทุนเฉพาะการผลิตกว่า 120 ล้านบาท เวลาสร้างกว่า 3 ปี เพื่อปลุกจิตสำนึกให้ทุกคนร่วมกันแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน เสร็จสมบูรณ์ออกฉายในโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศ เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2555 ซึ่งได้รับความชื่นชมอย่างมากจากทั้งในประเทศและต่างประเทศในคุณภาพของผลงาน เป็นอีกครั้งที่ภาพยนตร์แอนิเมชัน “กันตนา” ยังคงรักษามาตรฐานคุณภาพระดับโลกไว้ได้ แต่ผลตอบรับในด้านรายได้และจำนวนผู้ชมในโรงภาพยนตร์ไม่เป็นไปอย่างที่คาด

ความภาคภูมิใจที่ได้รับในปี 2555

ภาพยนตร์แอนิเมชัน 3 มิติ “เอคโค่ จีวู้ก้องโลก (Echo Planet)” ได้รับรางวัลสุพรรณหงษ์ครั้งที่ 22 3 รางวัลดังนี้

- รางวัลดนตรีประกอบยอดเยี่ยม
- รางวัลเพลงประกอบยอดเยี่ยม
- รางวัลบันทึกเสียงและผสมเสียงยอดเยี่ยม

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาโครงการภาพยนตร์แอนิเมชัน “ก้านกล้วย 3” เพื่อสานต่อความสำเร็จจาก “ก้านกล้วย” และ “ก้านกล้วย 2” ซึ่งสร้างชื่อเสียงให้กับบริษัทฯ เป็นอย่างมาก และยังรับผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้กับผลิตภัณฑ์และหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ แป้งเด็ก Baby Mild, ธนาคารกรุงไทย และ หมากฝรั่ง Wrigley's และรับจ้างผลิตแอนิเมชันซีรีส์ให้กับบริษัทต่างๆ ทั้งของไทย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ซึ่งพิสูจน์ให้เห็นถึงมาตรฐานการทำงานที่เทียบเท่ากับบริษัทแอนิเมชันชั้นนำในประเทศเหล่านั้น ผลงานเหล่านี้ส่วนหนึ่งยังได้รับรางวัลในระดับสากลอีกด้วย ไม่เพียงเท่านั้น ในการรณรงค์ของกรุงเทพมหานครให้ได้รับเลือกจากองค์การยูเนสโก (UNESCO) ให้เป็นเมืองหนังสือโลก ในปี 2556 ทางบริษัทฯ ได้รับเกียรติจากทางกรุงเทพมหานคร ในการนำตัวการ์ตูนช้าง “ก้านกล้วย” ไปเป็นตราสัญลักษณ์ประจำโครงการ “กรุงเทพฯ เมืองหนังสือโลก”

2.3 ธุรกิจ Postproduction

ธุรกิจด้าน Postproduction ประกอบด้วยธุรกิจหลัก คือ Film Lab, Digital Film Lab และ Sound Studio ดำเนินงานโดย บริษัท กันตนา แลบบอราทอรีส์ จำกัด และ บริษัท กันตนา มูฟวี่ ทาวน์ (2002) จำกัด และ Hi-end Postproduction ดำเนินงานโดย บริษัท โอเรียนทัล โพสท์ จำกัด และ บริษัท โพสทิก จำกัด

2.3.1 Film Lab

แม้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรม การผลิตภาพยนตร์ แต่ในปี 2555 ที่ผ่านมามีให้เห็นความเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน เรียกได้ว่าเป็นการสิ้นสุด ของยุคภาพยนตร์ฟิล์มเข้าสู่ยุคดิจิทัลสมบูรณ์แบบ การถ่ายทำภาพยนตร์ในเมืองไทยได้เปลี่ยนมาใช้ระบบกล้องดิจิทัล ในการถ่ายทำเกือบ 100% แม้แนวโน้มการใช้ฟิล์มจะลดปริมาณลงอย่างมากแต่คงไม่สูญหายไปจากอุตสาหกรรมทั้งหมด ด้วยเหตุผลที่ว่า การถ่ายทำภาพยนตร์โดยใช้ฟิล์มยังมีความได้เปรียบระบบดิจิทัลในหลายประการ ถึงอย่างนั้นบริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานครั้งใหญ่ โดยได้ดำเนินการตามแผนรองรับการเปลี่ยนผ่านครั้งนี้ ด้วยการแยกงานด้าน Digital Film Lab เป็นหน่วยธุรกิจใหม่ ได้ลงทุนทางด้านดิจิทัลโพสท์ที่บริษัท กันตนา แลบบอราทอรีส์ จำกัด (KLAB) ส่วนอุปกรณ์ด้านฟิล์มแลปให้บริการที่ บริษัท กันตนา มูฟวี่ ทาวน์ (2002) จำกัด นอกจากนี้ยังได้เปลี่ยนโครงสร้างการ ทำงานของฟิล์มแลปเป็นการ Release Print (พิมพ์ซ้ำ) อย่างเดียว และเพิ่มงานด้านการแปลงข้อมูลจากฟิล์มมาเป็นระบบ ดิจิทัล หรือ "Film to File" เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่เทคโนโลยีดิจิทัลเต็มตัว

ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงรักษามาตรฐานด้านคุณภาพผลงานที่ได้รับการยอมรับ ในฐานะผู้นำ ด้านการให้บริการฟิล์มแลป โดยยังคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดภาพยนตร์ไทย, ภาพยนตร์ต่างประเทศและภาพยนตร์ โฆษณา ไว้ได้ที่ร้อยละ 80 โดยให้บริการด้านล้าง Negative Film และ พิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ต่างประเทศ ได้แก่เรื่อง The Grandmaster ของ ว่องกาไหว่ และให้บริการผลิตฟิล์มต้นฉบับและพิมพ์ฟิล์มเพื่อฉายตามโรงภาพยนตร์ ยังคงได้รับความไว้วางใจจากบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยชั้นนำอย่างต่อเนื่อง อาทิ GTH, สหมงคลฟิล์ม ,ไฟว์สตาร์ , M 39, M Pictures, พระนครฟิล์ม เป็นต้น ภาพยนตร์ผลงาน ได้แก่ “ATM เออร์ค เออเร่อ”, “วาเลนไทน์ สวีทตี้”, “ปล้นนยะ 2 อัยยะ”, “มะหมา 2”, “I Miss You รักฉันอย่าคิดถึงฉัน”, “รัก 7 ปี 7 คน”, “สาระแน โอเซกโก”, “หอแต้วแตกแหก มวี กมวีากกก”, “จันดารา ปฐมบท”, “เอคโค่ จีวี่ก้องโลก (Echo Planet) ”, “คน-โลก-จิต”, “My name is love เจ้าเรียกผมว่า ความรัก”, “ตี 3”, “ขอมมนุษย์เงินเดือน”, “Countdown”, “คุณนายโฮ” และ “ทุเกิดเตอร์ วันที่รัก” เป็นต้น

2.3.2 Digital Film Lab

ธุรกิจใหม่ที่เพิ่งเริ่มดำเนินงานเมื่อเดือนมกราคม 2555 โดยให้บริการ Postproduction ทั้งในส่วนภาพยนตร์ โฆษณาทางโทรทัศน์ (TVC) และภาพยนตร์ที่ฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างก้าวกระโดดของ อุตสาหกรรมสื่อบันเทิงที่เปลี่ยนจากการผลิตเป็นฟิล์มมาเป็นดิจิทัล ซึ่งคาดกันว่าจะเปลี่ยนเป็นระบบดิจิทัลทั้งหมด ภายใน 2-3 ปีข้างหน้า Digital Film Lab ได้ใช้งบการลงทุนด้านเครื่องมือ เครื่องจักรที่ทันสมัยประมาณ 60 ล้านบาท บริการประกอบด้วย Offline Editing, Online Editing & Compositing, Computer Graphics, Color Grading, 2D & 3D Subtitling และ DCP Mastering & Cloning ซึ่งในปีแรกนี้มีผลงานในส่วนภาพยนตร์ไทย อาทิ “แก๊งค์ดับผี” และ

“วงจรมืด” ของพระนครฟิล์ม, “Art Idol อยากให้เธอรู้ว่ากุติสท์” ของ โมโน พิคเจอร์ส, “I Miss You รักฉันอย่าคิดถึงฉัน” และ “คุณนายโฮ” ของ M39, “My name is love เจ้าเรียกผมว่าความรัก” ของ M Pictures , “Countdown” ของ GTH , “ขอมนุษย์เงินเดือน” ของสหมงคลฟิล์ม เป็นต้น

ผลงานในส่วนของภาพยนตร์ต่างประเทศ ได้แก่ “Taikun”, “Aji Noh Motor”, “Ajiboy”, “Pe3”, “Jiwa Taiko”, “Strawberry Cinta” และ “Pada Suatu Cinta Dahulu (PSCD)” ของ MIG Production ประเทศมาเลเซีย

2.3.3 Sound Studio

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการบันทึกเสียงระดับมาตรฐานสากล ที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยดีเสมอมา ด้วยการพัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีให้ทันสมัยอยู่ตลอด และมาตรฐานการให้บริการครอบคลุมครบทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การบันทึกเสียง On Location ไปจนถึงการทำ ADR, บันทึกเสียง Foley, Sound Effect Edit, Final Mix และการทำ Music Score พร้อมระบบการรับ-ส่งไฟล์ที่รวดเร็ว มีความปลอดภัยสูง ซึ่งเป็นระบบที่ยอมรับและใช้กันอยู่ในบริษัทชั้นนำของโลก คือ Smart Jog การรับส่งไฟล์ที่มีความเร็วสูงผ่านดาวเทียม, Aspera ระบบการรับส่งไฟล์ผ่านอินเทอร์เน็ต มี FTP server เพื่ออำนวยความสะดวก ให้ลูกค้าที่ไม่มี FTP server ของตัวเอง, Signiant ซึ่งเป็น server เฉพาะสำหรับรับไฟล์งานของ Deluxe และ Fox

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้พัฒนาติดตั้งระบบเสียงในโรงภาพยนตร์เป็นระบบ Dolby Digital 7.1 ซึ่งเป็นระบบเสียงที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับโรงภาพยนตร์ Digital Cinema ที่กำลังเป็นมาตรฐานใหม่ และกำลังดำเนินการศึกษาเพื่อรองรับระบบเสียง Dolby Atmos ที่รองรับลำโพงถึง 64 ตัว ซึ่งเป็นระบบใหม่กำลังจะเป็นมาตรฐานใหม่สำหรับโรงภาพยนตร์และโรงภาพยนตร์ชั้นนำในอนาคต

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับระบบรักษาความปลอดภัย และการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาตามมาตรฐานสากล ที่ได้รับการตรวจสอบมาตรฐานระบบความปลอดภัยโดย MPAA ภายในสตูดิโอมีการติดตั้งกล้องวงจรปิด พนักงานทุกคนมี Username และ Password ของตัวเองสำหรับใช้งานคอมพิวเตอร์ในฝ่าย และทุกห้องในฝ่ายเสียงต้องใช้การสแกนนิ้วมือในการผ่านเข้า-ออก ส่งผลให้สามารถรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการต่อเนื่อง ลูกค้าในประเทศ ได้แก่ GTH, สหมงคลฟิล์ม, M39, M Pictures, UIP Thailand, พระนครฟิล์ม เป็นต้น รวมถึงสตูดิโอขนาดใหญ่ระดับโลก ทั้ง 20th Century Fox, Warner Brothers และ Disney Pictures ที่ได้มอบหมายให้บริษัทฯ เป็นศูนย์กลางในการผลิตเสียงให้กับภาพยนตร์ที่เข้ามาฉายในภูมิภาคอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

ผลงานในปี 2555 ด้าน Original Feature ได้แก่ “ATM เออร์ค เออเร่อ”, “รัก 7 ปี ดี 7 หน”, “Countdown”, “รักจับใจ”, “The Melody”, “อันธพาล”, “จินดารา ปฐมบท”, “วาเลนไทน์ สวีทตี้”, “I Miss You รักฉันอย่าคิดถึงฉัน”, “สาระแน โอบอ้อม”, “คุณนายโฮ”, “My name is love เจ้าเรียกผมว่าความรัก”, “หอแตัวแตกแหก มั่วกมั่วกก”, “วงจรมืด”, “เอคโค จีวก็้องโลก (Echo Planet)”, “Tai Chi Hero”, “The Silent War”, “Java Heat”, “TIK-TIK : the Aswang Chronicles”

ผลงาน Dubbed Feature ได้แก่ “GI Joe2”, “Hansel and Gretel: Witch Hunters”, “Ice Age 4 : Continental Drift”, “Abraham Lincoln: Vampire Hunter”, “Chronicle”, “Life of Pi”, “Prometheus”, “Ghost Rider : Spirit of Vengeance”, “Taken 2”, “This Means War”, “Dark Shadows”, และ “Wrath of the Titans”

ความภาคภูมิใจที่ได้รับในปี 2555

- ผลงานเรื่อง “The Silent War” ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเข้าชิงรางวัล The Best Sound Effects of Feature titled จากงานประกาศรางวัล The Golden Horse Awards ครั้งที่ 49
- ผลงานเรื่อง “The Silent War” ได้รับรางวัล The Best Sound of Feature titled จากงานเทศกาลภาพยนตร์ The 55th Asia-Pacific Film Festival 2012
- ผลงานเรื่อง “เอคโค โลก (Echo Planet)” ได้รับรางวัลบันทึกเสียงและผสมเสียงยอดเยี่ยม จากรางวัลสุพรรณหงส์ครั้งที่ 22

2.3.4 Hi-end Postproduction

ดำเนินงานโดย บริษัท โอเรียนทอล โปสท์ และ บริษัท โปสทิก จำกัด

บริษัท โอเรียนทอล โปสท์ จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการด้าน Hi-end Postproduction ครบวงจร สำหรับภาพยนตร์โฆษณา ภาพยนตร์ฟิล์ม และภาพยนตร์สารคดี ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งทางด้านเทคโนโลยีของเครื่องมืออุปกรณ์ และศักยภาพของพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญอย่างสูง แม้ในช่วงเวลาที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่การทำงานในระบบดิจิทัลมากขึ้น ทั้งด้านการถ่ายทำและการทำภาพเทคนิคพิเศษ ทางบริษัทฯ ได้ปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโดยให้บริการใหม่ๆ อาทิ การแก้ไขด้วยอุปกรณ์ที่มีความละเอียดสูง (Digital Color Correction), การตัดต่อ (Editing), การสร้างสรรค์ภาพเทคนิคพิเศษ (Visual Effects), การตกแต่งและซ้อนภาพ (Compositing), การสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ (Computer Graphic Animation), การแปลงสัญญาณดิจิทัลเป็นฟิล์ม (Kinetransfer) และการให้บริการด้านการ รับ – ส่ง ข้อมูลดิจิทัล (Advanced Digital Media Transfer Service) รวมถึงการทำไฟล์ข้อมูลให้สามารถเผยแพร่ได้ในทาง Social Media ต่างๆ

บริษัท โปสทิก จำกัด เริ่มดำเนินการปี 2551 เพื่อรองรับการขยายตลาดของธุรกิจสายฟิล์ม ที่มีการพัฒนาในการถ่ายทำด้วยกล้องดิจิทัลความละเอียดสูง ทำให้สามารถควบคุมมาตรฐานและการให้บริการใหม่ๆ อาทิเช่น Digital Cinema Package, Digital Subtitling และ Direct to Print ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สามารถแปลงข้อมูลดิจิทัลให้สามารถฉายได้บนฟิล์มโดยมีความละเอียดสูง นอกจากนี้ยังได้เพิ่มศักยภาพให้สามารถทำงานทางด้าน 3 มิติ (3D Stereoscopic) ซึ่งเป็นที่ต้องการมากขึ้นของตลาดภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ ยังได้วางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดที่มีการถ่ายทำด้วยระบบดิจิทัลเกือบ 100 เปอร์เซ็นต์ในปีที่ผ่านมา และยังคงดำเนินตามกลยุทธ์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้วยการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจทั้งภายในและต่างประเทศ และสร้างความแตกต่างในการบริการด้วยการทำงานใกล้ชิดกับลูกค้า พร้อมให้คำปรึกษาตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงกระบวนการส่งมอบงาน เพื่อให้สามารถผลิตงานได้ตรงความต้องการของลูกค้าในเวลาที่จำกัด ถือเป็นจุดแข็งในการให้บริการของบริษัทฯ

ผลงานและความภาคภูมิใจในปี 2555

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์ผลงานให้กับบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้งในและต่างประเทศ โดยมีภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัล Bronze Awards จากเทศกาลประกวดภาพยนตร์โฆษณาระดับโลก Cannes Lions 2012 ในชื่อ “Silence of Love” ผลิตโดยบริษัท ฟิโนมีนา จำกัด

ส่วนผลงานภาพยนตร์ฟิล์มในประเทศ มีภาพยนตร์ที่มาใช้บริการกับทางบริษัทได้รับรางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยม สุพรรณหงส์ทองคำ ครั้งที่ 21 คือ ภาพยนตร์เรื่อง ลัดดาแลนด์ จากบริษัท จีทีเอช จำกัด และภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยม คือ เรื่อง “ฝนตกขึ้นฟ้า” โดย คุณเป็นเอก รัตนเรือง ซึ่งใช้บริการของบริษัท โอเรียนทัลโพสท์ และ บริษัท โพสทิก เช่นกัน นอกจากนี้ก็ยังให้บริการในการทำ Digital Cinema และ Direct to Print สำหรับผู้ผลิตภาพยนตร์อิสระเพื่อฉายในงานเทศกาลต่างๆ อีกเป็นจำนวนมาก

ส่วนภาพยนตร์ฟิล์มต่างประเทศ มีภาพยนตร์ของผู้กำกับชื่อดังมาใช้บริการ อาทิ ว่องกาไหววี่ ซึ่งกำกับภาพยนตร์เรื่อง The Grandmaster, แจ็กกี้ ชานซึ่งเป็นผู้กำกับและแสดงนำ ในเรื่อง Chinese Zodiac, สตีเฟ่น ซอว์ (โจว ซิง ฉือ) ผู้กำกับเรื่อง Journey to the West นอกจากนี้ยังให้บริการ Postproduction ในการผลิตภาพยนตร์จากต่างประเทศ ทั้งจากเวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ศรีลังกา ปากีสถาน และ บราซิล

2.4 เขตอุตสาหกรรมภาพยนตร์ “กันตนา มูฟวี่ ทาวน์”

เขตอุตสาหกรรมภาพยนตร์แห่งแรกของประเทศ ดำเนินงานโดย บริษัท กันตนา มูฟวี่ ทาวน์ (2002) จำกัด ภายใต้แนวคิด “Green Entertainment” พื้นที่ 600 ไร่ขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่การเกษตรของจังหวัดนครปฐม สามารถสร้างสิ่งแวดล้อมและการจัดสรรพื้นที่ทำงานที่ครอบคลุมการดำเนินงานตลอดสายการผลิตได้อย่างลงตัว กล่าวได้ว่าทุกอย่างที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อบันเทิงรวมอยู่ที่นี้ ทั้งทีมงานสร้างสรรค์ ขั้นตอนการเตรียมการก่อนการผลิต สายการผลิตที่พร้อมด้วยทีมงานที่ชำนาญงาน เครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย สามารถรองรับการทำงานทั้งในระบบฟิล์มและดิจิทัล ระบบ 3 D 3D Stereoscopic หรือ HD (High Definition) บริการให้เช่าสตูดิโอ indoor และ outdoor ขนาดใหญ่หลากหลายรูปแบบ รวมถึงการให้บริการด้าน Postproduction ครอบคลุมการจนออกมาเป็นผลงานที่สมบูรณ์ โดยตลอดขบวนการทำงานมีการใส่ใจอย่างยิ่งต่อผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและชุมชน ที่ผ่านมา ทีมถ่ายภาพยนตร์, ภาพยนตร์โฆษณา, ละครโทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ได้เข้ามาใช้บริการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงงานโปรดัคชั่นขนาดใหญ่ เช่น รายการเรียลลิตีโชว์ระดับโลก Big Brother ที่มาใช้บริการสตูดิโอ ถ่ายทำรายการ ทีมงาน และเครือข่ายการถ่ายทอดสดของบริษัทฯ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนาการบริการให้มีความสมบูรณ์พร้อมมากขึ้น การพัฒนาจากถ่ายทำทั้งหมดเสร็จสมบูรณ์ ทำให้มีผู้ผลิตละครเข้ามาใช้บริการสตูดิโอเพื่อถ่ายทำละครเพิ่มมากขึ้น ละครที่มาใช้บริการ อาทิเช่น “นางฟ้ากับหมาเฟี้ยว”, “ลูกดาวดิน”, “ ลูกผู้ชายไม้ตะพุด” และ “ป่านางเสื่อ 2” ซึ่งทั้งหมดออกอากาศทางช่อง 7 และละครของผู้จัดจากสถานีโทรทัศน์ทั้งช่อง 3 ช่อง 5 และโมเดิร์นไนน์ รวมทั้งงานโฆษณาทั้งในและต่างประเทศมาใช้บริการตลอดทั้งปี

นอกจากนี้ กันตนา มูฟวี่ ทาวน์ ยังเป็นที่ตั้งของ “สถาบันกันตนา” ซึ่งอาคารเรียนมีสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นสะท้อนความร่วมมือสมัย นอกจากนี้ในปี 2554 จะได้รับรางวัล The Winner of the 2011 ar+d Awards for Emerging Architecture ประเทศสหราชอาณาจักรมาแล้ว ปี 2555 ยังได้รับรางวัล Award For 21 for 21, World Architecture News. 2012 ประเทศสหราชอาณาจักร, รางวัล Highly commended Award, World Architecture Festival 2012 ประเทศสหราชอาณาจักร และรางวัล Shortlist, Brick Award 2012 ประเทศสหราชอาณาจักร รวมทั้งยังได้รับการกล่าวถึงจากนิตยสารด้านสถาปัตยกรรมทั้งจากใน และต่างประเทศ อาทิ Architectural Review, Monocle ประเทศสหราชอาณาจักร, The Plan Magazine ประเทศอิตาลี, TEGE ประเทศเดนมาร์ก, Arquitectura Viva ประเทศสเปน, Surface Asia Magazine ประเทศสิงคโปร์, Wallpaper , Art4d และ Room ประเทศไทย เป็นต้น

รวมทั้ง Online Magazine ได้แก่ Architectural Digest ประเทศเยอรมนี และ Website ได้แก่ Inhabitat ประเทศสหรัฐอเมริกา และ World Architecture News ประเทศสหราชอาณาจักร เป็นต้น

2.5 ธุรกิจภาพยนตร์ต่างประเทศ

ดำเนินงานโดย บริษัท กันตนา โพสท์ โปรดักชั่น (เวียดนาม) จำกัด ก่อตั้งในปี 2554 ด้วยเงินลงทุนกว่า 20 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจด้าน Postproduction สำหรับภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (TVC) และภาพยนตร์ที่ฉายในโรงภาพยนตร์ในประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการขยายธุรกิจของกันตนา กรุ๊ป ไปสู่ภูมิภาค การสร้างฐานการผลิตด้านดิจิตอลในต่างประเทศ และยังเป็นการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้การบริการที่มีมาตรฐานเท่าเทียมกันได้ ทั้งจากในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม ด้วยเครื่องมือและซอฟต์แวร์ที่ใช้มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับจากสากล พร้อมทีมงานซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญจากหลายประเทศ ทั้งจากประเทศไทย, ฟิลิปปินส์, สวีเดน, ใต้หวัน, อินเดียและเวียดนาม ครอบคลุมการให้บริการทั้งด้าน Offline Editing, Online Editing & Compositing, Computer Graphics, Color Grading, 2D & 3D Subtitling, DCP Mastering & Cloning และ Dolby Approved Sound Mixing & Dubbing Studio

จากการเปิดดำเนินงานมาได้ 2 ปี บริษัทฯ มีผลประกอบการและสร้างการยอมรับเป็นที่น่าพอใจ ซึ่งในปีนี้มีผลงานด้านภาพยนตร์ 10 เรื่อง ได้แก่ Blood Letter ของ Phuong Nam, Love Puzzle ของ Chanh Phuong, House in the Alley ของ Megastar, Black and White ของ Nghiep Thang, Danh Cho Thang Sau ของ June Entertainment, High School Trap ของ Coco Paris, Blood Curse ของ Galaxy, Tomboy ของ HK Film, Scandal ของ Galaxy และ Cold Summer ของ Vimax and Megastar ผลงานด้านภาพยนตร์โฆษณา 70 เรื่องที่บริษัทฯ ทำงานร่วมกับบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณารับจ้างของเวียดนาม อาทิ Sudest, Echo Production, XC Productions, ViewFinder, Clone Production, และ Orange Film เป็นต้น

2.6 ธุรกิจการตลาดภาพยนตร์

บริษัท กันตนา ครีเอทีฟ เซอร์วิส จำกัด ดูแลบริหารงานด้านการขายและการตลาดให้กับบริษัทในสายธุรกิจภาพยนตร์ทั้งหมดของเครือ ซึ่งประกอบด้วย บริษัท กันตนา โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด บริษัท กันตนา แลบบอราทอรีส จำกัด บริษัท กันตนา มูวี่ ทาวน์(2002) จำกัด (สายฟิล์ม) บริษัท กันตนา แอนิเมชัน สตูดิโอ จำกัด และ บริษัท โอเรียนทัล โพสท์ จำกัด อีกทั้งยังดูแลงานบริหารการจัดจำหน่ายภาพยนตร์และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทย

ผลงานการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ที่ผ่านมา ได้แก่ “ก้านกล้วย 2”, “คนไททั้งแผ่นดิน”, “อินทรีแดง” และภาพยนตร์แอนิเมชัน 3 มิติ “เอกโค่ จี๊วก็องโลก (Echo Planet)” ทั้งในส่วนของการนำภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ และการหารายได้ส่วนของผู้สนับสนุน (Sponsorship) อีกทั้งการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การบริหารสิทธิ์ด้านดิจิตอลคอนเทนต์, การบริหารงานการตลาดในส่วนงานจัดจำหน่ายภาพยนตร์ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

3. สายธุรกิจการศึกษาและการจัดกิจกรรม

3.1 งานด้านการศึกษา

ดำเนินงานโดย บริษัท กันตนา เอ็ดดูเทนเมนท์ (อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล) จำกัด บริหารงานในส่วนการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา “สถาบันกันตนา” และงานอบรมระยะสั้น “Kantana Training Center”

3.1.1 สถาบันกันตนา

ในปีการศึกษา 2555 สถาบันกันตนาได้ปรับปรุงการดำเนินงานในหลายด้าน ทั้งด้านการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอนเชิงบูรณาการและการสร้างเสริมคุณภาพนักศึกษา รวมถึงการบริหารจัดการและการพัฒนาระบบสารสนเทศ

ในด้านการปรับปรุงหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ซึ่งเดิมเปิดสอนเพียง 2 แขนงวิชาที่เน้นหนัก คือ แขนงวิชาการผลิตภาพยนตร์ และ แขนงวิชาการผลิตแอนิเมชัน ได้ปรับปรุงหลักสูตรเพิ่มอีก 1 แขนงวิชา คือ แขนงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการสื่อสารข้ามสื่อ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของนวัตกรรมเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่สื่อแต่ละPlatformไม่แยกจากกันแต่เชื่อมประสานเหมือนเป็นหนึ่ง

และจากนโยบายในการผลิตบัณฑิตของสถาบันฯ ซึ่งเน้นความสำคัญด้านมาตรฐานและคุณภาพ ทั้งทางวิชาการและวิชาชีพให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล สถาบันฯ จึงจัดให้มีระบบและกลไกในการเรียนการสอนเชิงบูรณาการระหว่างองค์ความรู้ที่ศึกษาในห้องเรียนร่วมกับการเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงานวิชาชีพในสถานประกอบการจริง (Work Integrated Learning) โดยนักศึกษาจะต้องผ่านการฝึกปฏิบัติงานตรงตามแขนงวิชาที่ตนเองศึกษาในช่วงปิดภาคการศึกษาในสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทกันตนาและบริษัทในเครือทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สถาบันฯ ยังเน้นความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรวิชาชีพและสังคม โดยมีมาตรการส่งเสริมสมรรถนะของนักศึกษาผ่านโครงการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ในรูปแบบบูรณาการความรู้ควบคู่กับคุณธรรม จริยธรรม รวมถึงจิตสำนึกสาธารณะ และการเพิ่มคุณค่าของวัฒนธรรมไทยตามโครงการต่างๆ ดังนี้

1. โครงการส่งเสริมทักษะด้านกีฬา เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอล “เครือข่ายนิเทศศาสตร์”
2. โครงการส่งเสริมทักษะวิชาชีพด้านการผลิตสื่อ เข้าร่วมกิจกรรม “The 10th World Film Festival of Bangkok”
3. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ได้แก่ โครงการ “ธนาคารความคิด” ของนักศึกษาของสถาบันฯ ได้รับประกาศเกียรติคุณในการบำเพ็ญประโยชน์ เพื่อส่งเสริมสุขภาพอนามัยของนิสิต/นักศึกษา จากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข และ กิจกรรมทอดกฐินสามัคคี ณ วัดพุทธธรรมรังษี จ.นครปฐม
4. โครงการสร้างจิตสำนึกสาธารณะ และการเพิ่มคุณค่าของวัฒนธรรมไทย ได้แก่

ร่วมวาดภาพนกกำแพง “สรรค์ศิลป์ สาราสัตว์ สวนสัตว์คู่สัต” และวาดภาพ ทาสีอาคารเรียนและแท่งค้ำน้ำโรงเรียนในชุมชนคือ ร.ร.วัดพุทธธรรมรังษี จ.นครปฐม

กิจกรรมพิธีครอบครุมหาบูรพาจารย์, กิจกรรมพิธีรดน้ำขอพรวันสงกรานต์, กิจกรรมพิเศษเนื่องในวันโรกาสหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 12 สิงหาคม 2555 และวันแม่แห่งชาติ และกิจกรรมการปลูกข้าวและเกี่ยวข้าว

ในด้านการบริหารจัดการองค์กร สถาบันฯ ได้พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ

สถาบัน ทั้งด้านระบบการเรียนการสอน ระบบประเมินประสิทธิภาพการสอน และระบบฐานข้อมูลงานทะเบียนนักศึกษา รวมถึงภารกิจด้านสนับสนุนการบริหารจัดการ ที่มีระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบฐานข้อมูลบุคลากร ระบบฐานข้อมูลทรัพยากร รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์สถาบันกันตนา

นอกจากนี้ สถาบันฯ ยังเล็งเห็นถึงบทบาทของการเป็นสถาบันการศึกษา ที่ควรมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคมผ่านทาง การให้บริการทางวิชาการ ซึ่งเป็นภารกิจที่ได้ทำสืบเนื่องมาตั้งแต่เริ่มตั้งสถาบันฯ จนได้รับความเชื่อถือและการยอมรับจากหน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2555 มีหน่วยงานที่เข้ารับบริการทางวิชาการและการฝึกอบรมหลายโครงการ ได้แก่ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการจัดหาและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จัดทำให้กับกรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ กระทรวงพลังงาน โครงการฝึกอบรมนักข่าวพลเมืองให้กับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และโครงการอบรม After Effect & CG Animation ให้กับสถานีโทรทัศน์ MRTV-4 จากสหภาพพม่า

3.1.2 Kantana Training Center

บริหารงานโดย บริษัท กันตนา เอ็ดดูเทนเมนท์ (อินเตอร์เนชั่นแนล) จำกัด เดิมตั้งอยู่บนชั้น 4 ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ ในช่วงเดือน กรกฎาคม 2555 ทางศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ได้ดำเนินการปรับปรุงศูนย์การค้า และเพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินการหยุดชะงัก จึงย้ายสำนักงานและสถานที่จัดอบรมมายัง พื้นที่ของ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เขต ห้วยขวาง และได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นให้กับผู้สนใจจำนวนมาก

ภายใต้วิสัยทัศน์การอบรมด้านสื่อบันเทิงที่ครบวงจรที่สุดของวงการบันเทิงไทย หลักสูตรที่เปิดอบรมจึงมีความหลากหลายครอบคลุมทุกด้านของวงการโทรทัศน์, ภาพยนตร์, งานด้านโฆษณา ทั้งด้านการแสดง, งานเบื้องหลัง รวมถึงการบริหาร และการตลาดด้านธุรกิจบันเทิง และมีการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับผู้เรียน อีกทั้งยังได้รับเกียรติจากวิทยากรทั้งสายวิชาชีพและวิชาการหลากหลายสาขาอาชีพ ที่มีประสบการณ์ตรงในงานโทรทัศน์และวงการภาพยนตร์มาร่วมสอน ทำให้หลักสูตรมีความเข้มข้นและได้รับประสบการณ์โดยตรงจากวิทยากรพิเศษอีกด้วย นอกจากนี้เมื่อจบการอบรม ผู้เรียนยังมีโอกาสทำงานในวิชาชีพได้จริง ซึ่งที่ผ่านมาผู้ผ่านอบรมการแสดงของ Kantana Training Center จำนวนมากได้เข้าร่วมงานกับผู้จัดละครและผู้ผลิตรายการทั้งของกลุ่มกันตนาเองและผู้ผลิตในทุกสถานีโทรทัศน์

นอกจากนี้ยังดำเนินการจัดหลักสูตรต่างๆ เฉพาะตามความต้องการของทั้งบุคคล คณะบุคคล และหน่วยงานต่างๆ ทั้งราชการและเอกชน เช่น การเปิดอบรมหลักสูตรการผลิตรายการและการเขียนบท ให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร เป็นต้น

3.2 งานด้านการจัดกิจกรรม

ดำเนินงานโดย บริษัท กันตนา ออร์กาไนเซอร์ แอนด์ เมเนจเมนท์ จำกัด ให้บริการด้านที่ปรึกษา ดำเนินงานด้านกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ ส่งเสริมการตลาด วางแผนสื่อ และบริหารจัดการงานแก่ภาครัฐและเอกชน

ผลงานในปี 2555 ที่โดดเด่น ได้แก่

- การจัดงานพิธีเปิด และจัดทำ LANDMARK ในงาน BOI FAIR 2011 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ตลาดนิยมไทย
- มหกรรมข้าวไทย (Thai Rice Festival 2012)
- งานประกวด Miss Clara Plus
- การประชุมเครือข่ายหอพันธ์บ้านลุ่มน้ำโขง ครั้งที่ 5
- เทศกาลท่องเที่ยวแม่เมาะ ครั้งที่ 10
- โครงการชุมชนสีขาว ปลอดภัยเสพติด เป็นต้น

ทิศทางการดำเนินงานธุรกิจปี 2556

การดำเนินงานของ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ในปี 2556 มีนโยบายหลัก คือ พัฒนาธุรกิจด้านดิจิทัลในทุกสายธุรกิจ ด้วยการลงทุนด้านเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย การปรับโครงสร้างการดำเนินงานเพื่อแยกหน่วยงานด้านดิจิทัลและสื่อสมัยใหม่เป็นหน่วยธุรกิจเฉพาะ และมุ่งขยายทุกสายธุรกิจในต่างประเทศ ทั้งในประเทศที่บริษัทฯ มีฐานทางธุรกิจอยู่แล้ว และการเปิดตลาดใหม่ในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะประเทศจีนและเกาหลีที่มีตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ดี โดยมีรายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจ ดังนี้

สายธุรกิจโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

ในสายงานการผลิตละครโทรทัศน์ ยังคงรักษาเป้าหมายการผลิตละครจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง โดยมีละครที่ได้รับการอนุมัติให้ผลิตทุกแนว ทุกประเภท และกำหนดออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ได้แก่ “เสื้อสีฟ้า 2 พักข์ผยอง”, “ธิดาพญามง”, “มายาสีมุก”, “เจ้าสาวสาตาน” ซึ่งทั้งหมดจะผลิตด้วยระบบ HD (Hi Definition) สมบูรณ์แบบทั้งการถ่ายทำ ตัดต่อ และบันทึกเสียง ในส่วนการให้บริการผลิตละครโทรทัศน์แก่ลูกค้าออกจะให้บริการทั้งในระบบ HD และยังคงให้บริการในระบบอนาล็อกครบวงจรเช่นเดิม

ด้านผังรายการของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย รายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 มี 4 รายการ คือ “นาที่ลูกเงิน”, “กรรมลิขิต”, “ลูกทุ่งเงินล้าน” และ “บันทึกสี่กลับ” รายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 มี 5 รายการ คือ “จ้อจี้”, “เรื่องจริงผ่านจอ”, “คดีเด็ด” และ “สุดขอดคดีเด็ด” ที่ออกอากาศในวันนักขัตฤกษ์ และรายการใหม่ “Dancing with the Stars” รายการเรียลตี้โชว์ชั้นนำระดับโลกที่จะสร้างความตื่นเต้นเร้าใจ และดึงดูดความสนใจ กับการประกวดการเต้นของคนดังที่ครองใจผู้ชมในระดับสากล รายการที่มีเรตติ้งดีได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศอังกฤษ อเมริกา ออสเตรเลีย และอีกหลายประเทศทั่วโลก โดยบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ผู้ผลิตรายการ ร่วมกับ บริษัท เมทีเน่ คอมพานี จำกัด โดยโรงแรมอมารีเป็นผู้สนับสนุนรายการหลัก สำหรับรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี มี 2 รายการ คือ “คนไทยหัวใจเกษตร” และ “คาหนังคาเขา”

บริษัท สาระดี จำกัด มีทิศทางการทำงานในปี 2556 พัฒนารายการ “คาหนังคาเขา” ให้เป็นที่นิยม และขยายฐานแฟนรายการ “คาหนังคาเขา” “เรื่องจริงผ่านจอ” ด้วยการใช้ออนไลน์และกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อย้ำแบรนด์ “เรื่องจริงผ่านจอ” ให้แข็งแกร่ง โดยจัดกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ร่วมกับรายการ และจัดกิจกรรมคาราวานรถยนต์ร่วมกันเดินทางไปในประเทศทั่วภูมิภาคอาเซียน

ในส่วนทิศทางการทำงานของ บริษัท โกลบอล บรอดคาสติ้ง เน็ตเวิร์ค จำกัด มีนโยบายพัฒนาธุรกิจสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมที่มีอยู่ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยจะเจาะกลุ่มเป้าหมายผู้ชมใหม่ๆ และขยายการให้บริการเช่าสัญญาณดาวเทียมเพื่อแพร่ภาพออกอากาศ 24 ชั่วโมง ซึ่งที่ผ่านมาได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีแผนพัฒนาการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ด้วยการให้บริการด้านการถ่ายทอดสดผ่านสัญญาณดาวเทียมโดยทีมงานที่มีเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน, การให้บริการให้เช่าอุปกรณ์ด้าน Production เพื่อรองรับการขยายตลาดของธุรกิจงานในด้านโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการให้บริการด้านการจัดทำสื่อดิจิทัลทุกประเภท เช่น ระบบ Streaming บนอุปกรณ์สื่อสารหรืออุปกรณ์เคลื่อนที่, Website และ Social Media เพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยีในปัจจุบัน และเพิ่มช่องทางการรับชมใหม่ๆ ให้กับลูกค้า

สำหรับธุรกิจบริหารสถานีโทรทัศน์ต่างประเทศ ทั้งในเวียดนามและกัมพูชา มีแผนพัฒนาในด้านเทคนิคหลัก เพื่อเตรียมรับการแพร่สัญญาณในระบบดิจิทัลที่มีการปรับเปลี่ยนในอีก 2 – 3 ปีข้างหน้า ในส่วนของธุรกิจบริหาร สถานีโทรทัศน์กึ่งอูทซพลเมมระภูมินทร์ ช่อง 5 กัมพูชา มีนโยบายที่จะพัฒนาในด้านเทคนิคหลักเพื่อเตรียมรับระบบ Digital ซึ่งจะต้องปรับเปลี่ยนในอีก 2 – 3 ปีข้างหน้า ส่วนบริษัท ลาสตา มัลติมีเดีย จอยท์-สต็อก ได้เปิดวิสัยทัศน์ในการ สนองนโยบายการรวมกันของประเทศในเครืออาเซียน หรือ AEC เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ความบันเทิง สารความรู้อย่าง ทั่วถึงในอาเซียนและเปิดกว้างไปยังทุกประเทศ ใน AEC อีกด้วย

สายธุรกิจภาพยนตร์

เนื่องจากกระแสการเปลี่ยนแปลงทั่วโลกภาพยนตร์จากการฉายด้วยระบบฟิล์มมาเป็นระบบดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ในปี 2555 ที่ผ่านมา ส่งผลกระทบโดยตรงกับธุรกิจฟิล์มแลปซึ่งเป็นธุรกิจหลักของสายธุรกิจภาพยนตร์ ทำให้รายได้ของ ฟิล์มแลปลดลงกว่า 80 เปอร์เซ็นต์ ขณะเดียวกันได้ขยายการลงทุนในส่วนงานด้านดิจิทัลโพสต์โปรดักชัน ทั้งในเวียดนาม และในประเทศไทย เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ทั่วโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงนี้

ความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีนี้ คือ บริษัทฯ ได้ดำเนินการแยกงานด้านการแปลงข้อมูลจากฟิล์มมาเป็นระบบ ดิจิทัล หรือ “Film to File” จัดตั้งเป็น บริษัท กันตนา ดิจิตอล ดิสทริบิวชัน เซอร์วิส จำกัด เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ เทคโนโลยีดิจิทัลเต็มตัว และวางเป้าหมายทางธุรกิจ มุ่งเน้นการทำตลาดในกลุ่มประเทศที่อุตสาหกรรมภาพยนตร์มี ขนาดใหญ่และกำลังเติบโต เช่น อเมริกา ยุโรป จีน ฮองกง เกาหลี ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ ด้วยการขยายฐานในส่วนธุรกิจการให้บริการด้าน Postproduction อย่างครบวงจร ให้แก่กลุ่มลูกค้าผู้ผลิตภาพยนตร์และ กลุ่มลูกค้าผู้ผลิตโฆษณาในประเทศกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว

นอกจากนี้สายธุรกิจภาพยนตร์ยังคงมีอีกหนึ่งธุรกิจหลัก คือการให้บริการด้านโพสต์โปรดักชันแก่ลูกค้า อุตสาหกรรมภาพยนตร์อย่างครบวงจร (One Stop Service) เช่นเดิม โดยในปี 2556 การให้บริการในทุกส่วนงาน ไม่ว่าจะเป็น บริษัท กันตนา โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด บริษัท กันตนา แลบบอราทอรีส จำกัด บริษัท กันตนา มูฟวี ทาวน์ (2002) จำกัด (สายฟิล์ม) บริษัท กันตนา แอนิเมชัน สตูดิโอ จำกัด และ บริษัท โอเรียนทัล โพสท์ จำกัด จะดำเนินกลยุทธ์เพื่อให้อ้างขันได้ในตลาด โดยเน้นคุณภาพและความเป็นเลิศด้านการบริการ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์และผูกพันมิตร (Partnership) อย่างยั่งยืน ซึ่งได้นำจุดแข็งของกลุ่มธุรกิจของกันตนามาประสานกำลังกัน (Synergy) และสร้างความก้าวหน้าในธุรกิจของพันธมิตร เช่น การจัดจำหน่ายภาพยนตร์ การบริหารลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ อีกทั้งการสนับสนุน ด้านสื่อและการจัดกิจกรรมสำหรับพันธมิตรของสายธุรกิจภาพยนตร์อีกด้วย ทั้งนี้ในส่วนของการให้บริการของส่วนงาน ลูกค้า (Client Service) จะเน้นการบริการแบบเฉพาะเจาะจง (Customize) ตอบสนองตรงตามความต้องการของลูกค้า แต่ละราย ที่มีรายละเอียดและความต้องการแตกต่างกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าทุกราย

สอดคล้องกับแผนงานด้านการตลาด ของบริษัท กันตนา ครีเอทีฟ เซอร์วิส จำกัด ที่เน้นการรองรับกับการ เปลี่ยนแปลงและการขยายของธุรกิจสายธุรกิจภาพยนตร์ โดยมีเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้าไปในประเทศที่มี อุตสาหกรรมภาพยนตร์ขนาดใหญ่และมีการเติบโตสูง เช่น อเมริกา ยุโรป จีน ฮองกง เกาหลี ญี่ปุ่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตภาพยนตร์และยังขยายการให้บริการไปสู่กลุ่มผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า ทั้งนี้ทางสายธุรกิจภาพยนตร์ยังมีแผนการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการขายทั้งในและ ต่างประเทศอย่างเต็มที่ มีแผนเดินทาง หรือ การทำ Road show เพื่อนำเสนอการให้บริการของสายธุรกิจภาพยนตร์ในทุก ประเทศกลุ่มเป้าหมาย

จากแผนพัฒนาธุรกิจ การปรับโครงสร้างและการลงทุนเพิ่มในธุรกิจดิจิทัลโพสท์โปรดักชันที่กล่าวมา คาดว่า จะส่งผลดีต่อสายธุรกิจภาพยนตร์ของกันตนา สามารถสร้างรายได้และผลกำไรอย่างยั่งยืน รวมถึงบทบาทความเป็นผู้นำที่มีบทบาทสำคัญของอุตสาหกรรมนี้ไว้ได้

สายธุรกิจการศึกษาและการจัดกิจกรรม

ในปีการศึกษา 2556 เป็นปีที่สถาบันกันตนาดำเนินงานครบ 4 ปี และจะมีบัณฑิตรุ่นแรกที่สามารถศึกษาจากสถาบันฯ ทิศทางในการพัฒนาสถาบันในก้าวต่อไปคือการพัฒนาเชิงรุกตามกรอบอัตลักษณ์ “การเป็นสถาบันอุดมศึกษา เฉพาะทาง เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ทางการผลิต และจัดการสื่อบันเทิง” โดยได้ผลักดันให้เกิดการพัฒนาจากสถาบันที่ เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทางเพียงระดับปริญญาตรี มาเป็นการมุ่งเน้นเพิ่มการผลิตบัณฑิตเฉพาะทางระดับบัณฑิตศึกษา ภายในปีการศึกษา 2556 โดยเริ่มเปิดหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการสื่อบันเทิง รวมทั้งการปรับ กลยุทธ์และมาตรการในการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปีการศึกษา 2558 อย่างเต็มรูปแบบ

ด้านการบริการวิชาการสำหรับหน่วยงานของรัฐบาล เอกชน และผู้สนใจทุกระดับ ซึ่งเป็นความร่วมมือกับ Kantana Training Center จัดทำเป็นหลักสูตรประจำและจัดหลักสูตรตามความต้องการของหน่วยงาน ได้แก่

หลักสูตรเฉพาะสำหรับนักวิชาชีพด้านโทรทัศน์ แอนิเมชัน ภาพยนตร์ และสื่อสมัยใหม่ ทั้งด้านการผลิตและการบริหารจัดการสื่อ

หลักสูตรเตรียมความพร้อมสู่สถาบันกันตนา (Pre-Program) สำหรับนักเรียนและผู้สนใจ หลักสูตรการแสดง สำหรับภาพยนตร์ โทรทัศน์ และวิทยุ สำหรับเยาวชนและผู้สนใจต้องการก้าวเข้าสู่วงการบันเทิง

ในส่วนของ บริษัท กันตนา ออร์กาไนเซอ์ แอนด์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ยังคงได้รับความไว้วางใจจากองค์กรต่างๆ ทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน ให้ดำเนินงานด้านการเป็นที่ปรึกษา การสร้างสรรค์งานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงการ ดำเนินการจัดงานรูปแบบต่างๆ ระดับชาติหลายโครงการ รวมมูลค่ากว่า 80 ล้านบาท

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก

ณ วันที่ 7 มีนาคม 2556

รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. บริษัท กัลย์จาฤก โฮลดิ้งส์ จำกัด	516,194,115	86.03
2. นายเอ็กชัย บินพะชัน	27,063,925	4.51
3. นางศศิกร ฉันทะเศรษฐ์	12,413,300	2.07
4. นายจาฤก กัลย์จาฤก	9,438,750	1.57
5. นายสมชาติ อินทรทูต	4,395,060	0.73
6. นางพิศมัย ลิขิตบรรณกร	4,146,310	0.69
7. นางสาวกนกวรรณ ตั้งสรณะ	2,944,810	0.49
8. นายชวงศ์ บินพะชัน	2,730,000	0.46
9. บริษัท 108 จำกัด	2,688,950	0.45
10. นายสักรินทร์ บุญธรรม	2,614,770	0.43
รวม	584,269,990	97.43

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินและรายการที่มีความเกี่ยวโยงกันหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหารของบริษัทในการสอบทานระบบการควบคุมภายใน และดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและค่าสอบบัญชีประจำปี รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

สำหรับปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 4 ครั้งโดยมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญคือ

1. พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2555 โดยมีการประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับ ฝ่ายตรวจสอบ ผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหาร เพื่อให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้องและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. พิจารณาสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการควบคุมภายในให้แก่ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัท ควรมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับงานบริหารบุคคลที่ชัดเจนและเหมาะสม
3. คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งข้อเสนอแนะให้แก่คณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัดเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชี 2555 พร้อมทั้งพิจารณาค่าสอบบัญชีและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอรับการอนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป



พลเอกเป้ง มาลากุล ณ อยุธยา
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

งบการเงินรวม สำหรับงวด 2553 – 2555

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2555	2554	2553
รายได้รวม	1,784,482.00	2,008,176.00	2,126,519.00
กำไรขั้นต้น	528,795.00	684,778.00	624,853.00
กำไรสุทธิ	15,915.00	149,218.00	114,623.00
สินทรัพย์รวม	2,371,029.00	2,372,046.00	2,351,357.00
หนี้สินรวม	853,249.00	865,182.00	896,712.00
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,517,780.00	1,506,863.00	1,454,645.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น(บาท)	0.05	0.26	0.18
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น(บาท)	2.39	2.34	2.25
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น(บาท)	1.00	1.00	1.00
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตรากำไรขั้นต้น(ร้อยละ)	29.63	34.10	29.38
อัตรากำไรสุทธิ(ร้อยละ)	0.89	7.43	5.39
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	0.67	6.29	4.87
อัตราผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	0.01	10.62	8.47

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายงาน และ งบการเงินรวม
31 ธันวาคม 2555

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



สุมาลี รีวรابطิต

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3970

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด

กรุงเทพฯ: 28 กุมภาพันธ์ 2556

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2555	2554	2555	2554	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	180,398,820	235,331,443	34,515,212	1,666,613
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	721,103,159	674,317,198	211,075,424	181,548,484
สินค้าคงเหลือ	9	277,139,653	233,166,794	179,992,696	131,471,779
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	1,400,000	-	1,400,000	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	50,141,719	51,936,882	13,316,752	8,553,969
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,230,183,351	1,194,752,317	440,300,084	323,240,845
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11	35,531,700	25,331,700	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	650,129,580	631,499,660
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	2,490,000	200,000	200,000	200,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	44,677,819	22,267,136	44,499,980	24,499,980
เงินลงทุนระยะยาว	15	1,137,658	1,137,658	1,137,658	1,137,658
เงินให้กู้ยืมระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	6,253,573	6,253,573	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16	33,551,525	34,961,158	144,410,275	148,880,051
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	941,635,830	983,703,976	325,719,906	336,397,640
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18	23,350,674	21,830,799	89,260	166,401
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19	52,217,077	81,607,199	17,665,959	36,173,631
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,140,845,856	1,177,293,199	1,183,852,618	1,178,955,021
รวมสินทรัพย์		2,371,029,207	2,372,045,516	1,624,152,702	1,502,195,866

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2555	2554	2555	2554	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
สถาบันการเงิน	20	38,433,606	49,728,027	30,000,000	24,996,289
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	311,296,633	246,562,113	200,167,372	132,864,489
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	78,720,000	78,720,000	72,000,000	72,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	17, 24	7,341,395	8,250,367	-	677,331
เงินกู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	1,200,000	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		286,590	1,169,123	-	-
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		92,894,669	81,271,255	17,727,524	14,509,382
รายได้รับล่วงหน้า - บริษัทย่อย	6	-	-	1,251,859	1,702,230
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22	85,142,555	83,923,403	20,340,529	18,414,422
รวมหนี้สินหมุนเวียน		615,315,448	549,624,288	341,487,284	265,164,143
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์		39,933,571	42,233,533	11,331,361	12,611,783
เงินกู้ยืมระยะยาว	23	166,320,000	245,040,000	162,000,000	234,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	17, 24	8,200,295	12,698,912	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	25	23,480,144	15,585,411	6,116,408	3,301,100
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		237,934,010	315,557,856	179,447,769	249,912,883
รวมหนี้สิน		853,249,458	865,182,144	520,935,053	515,077,026
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 850,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	850,000,000	850,000,000	850,000,000	850,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	600,000,000	600,000,000	600,000,000	600,000,000
ส่วนเกินทุน				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	53,564,690	53,564,690	53,564,690	53,564,690
ส่วนเกินทุนจากหุ้นกู้ที่ไม่ได้แปลงสภาพ	26,568,727	26,568,727	26,568,727	26,568,727
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทฯ	26	50,698,000	44,798,000	50,698,000
- บริษัทย่อย	26	74,700,000	72,200,000	-
ยังไม่ได้จัดสรร		604,993,484	585,300,523	372,386,232
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		22,255,024	22,255,024	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		1,432,779,925	1,404,686,964	1,103,217,649
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ		84,999,824	102,176,408	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,517,779,749	1,506,863,372	1,103,217,649
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,371,029,207	2,372,045,516	1,624,152,702
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
กำไรขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการขายเวลาโฆษณา	597,836,706	668,108,033	571,096,888	644,956,291
รายได้จากการผลิตภาพยนตร์	62,452,358	-	62,452,358	-
รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ	137,034,320	192,232,888	-	1,092,000
รายได้จากการให้บริการเครื่องมือ	436,869,450	403,786,098	-	-
รายได้จากการให้บริการสิ่งพิมพ์สีม	218,172,456	474,741,079	-	-
รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น	305,605,708	235,534,149	119,556,446	97,777,605
รายได้จากการขายสินค้า	903,552	164,085	818,370	899,390
เงินปันผลรับ	12	-	111,196,760	137,595,837
รายได้ค่าเช่า	5,284,527	4,121,421	19,098,863	20,967,572
รายได้อื่น	20,323,310	29,487,837	15,458,437	20,724,192
รวมรายได้	1,784,482,387	2,008,175,590	899,678,122	924,012,887
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการให้บริการ	1,255,687,275	1,323,397,401	505,030,647	509,359,507
ค่าใช้จ่ายในการขาย	101,746,721	54,313,838	135,324,246	74,401,397
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	379,547,648	439,564,612	116,395,845	171,110,614
รวมค่าใช้จ่าย	1,736,981,644	1,817,275,851	756,750,738	754,871,518
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และการร่วมค้า ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	47,500,743	190,899,739	142,927,384	169,141,369
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14.3	2,410,683	(4,993,419)	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	13.3	2,290,000	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	52,201,426	185,906,320	142,927,384	169,141,369
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(20,046,924)	(18,700,769)	(17,365,339)	(15,515,125)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	32,154,502	167,205,551	125,562,045	153,626,244
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	(16,239,915)	(9,463,236)	(9,052,715)
กำไรสำหรับปี	15,914,587	149,217,582	116,098,809	144,573,529

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	15,914,587	149,217,582	116,098,809	144,573,529
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	28,092,961	153,689,933	116,098,809	144,573,529
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(12,178,374)	(4,472,351)		
	15,914,587	149,217,582		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	28,092,961	153,689,933	116,098,809	144,573,529
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(12,178,374)	(4,472,351)		
	15,914,587	149,217,582		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	30			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.05	0.26	0.19	0.24
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

งบการเงินรวม										(หน่วย: บาท)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ										
ทุนเรือนหุ้นที่ ออก	ส่วนเกินทุน		กำไรสะสม			องค์ประกอบ อื่น ของส่วนของ ผู้ถือหุ้น -		ส่วนของผู้มี ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ		
	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น สามัญ	จากหุ้นกู้ที่ ไม่ได้แปลง สภาพ	จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย			ผลต่างจาก การรวมธุรกิจ	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ	ควบคุม ของบริษัทย่อย	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
			บริษัทฯ	บริษัทย่อย	ยังไม่ได้จัดสรร					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	600,000,000	53,564,690	26,568,727	31,458,000	69,700,000	549,450,590	22,255,024	1,352,997,031	101,647,902	1,454,644,933
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	153,689,933	-	153,689,933	(4,472,351)	149,217,582
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 26)	-	-	-	13,340,000	2,500,000	(15,840,000)	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	-	(102,000,000)	-	(102,000,000)	-	(102,000,000)
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,999,163)	(4,999,163)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทย่อยลงทุนเพิ่ม	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000,020	10,000,020
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	600,000,000	53,564,690	26,568,727	44,798,000	72,200,000	585,300,523	22,255,024	1,404,686,964	102,176,408	1,506,863,372
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	600,000,000	53,564,690	26,568,727	44,798,000	72,200,000	585,300,523	22,255,024	1,404,686,964	102,176,408	1,506,863,372
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	28,092,961	-	28,092,961	(12,178,374)	15,914,587
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 26)	-	-	-	5,900,000	2,500,000	(8,400,000)	-	-	-	-
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	(19,998,240)	(19,998,240)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทย่อยลงทุนเพิ่ม	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000,030	15,000,030
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	600,000,000	53,564,690	26,568,727	50,698,000	74,700,000	604,993,484	22,255,024	1,432,779,925	84,999,824	1,517,779,749

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					(หน่วย: บาท)
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกิน จากหุ้นกู้ที่ ไม่ได้แปลงสภาพ	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	600,000,000	53,564,690	26,568,727	31,458,000	232,953,894	944,545,311
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	144,573,529	144,573,529
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 26)	-	-	-	13,340,000	(13,340,000)	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	(102,000,000)	(102,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	600,000,000	53,564,690	26,568,727	44,798,000	262,187,423	987,118,840
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	600,000,000	53,564,690	26,568,727	44,798,000	262,187,423	987,118,840
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	116,098,809	116,098,809
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 26)	-	-	-	5,900,000	(5,900,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	600,000,000	53,564,690	26,568,727	50,698,000	372,386,232	1,103,217,649

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	32,154,502	167,205,551	125,562,045	153,626,244
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	141,490,070	135,218,734	16,830,773	17,355,706
หนี้สูญและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(1,548,355)	47,166,900	(1,360,467)	7,611,923
โอนกลับค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(13,752,588)	(11,817,699)	-	(1,830,500)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	-	8,081,780	-	8,081,780
ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	6,090,000	12,500,000
ค่าเพื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ที่ได้จากการแลกเปลี่ยน (โอนกลับ)	(34,479)	9,163	-	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	180,920	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(762,340)	(1,868,445)	(215,653)	(173,603)
ขาดทุนจากการบริจาคที่ดิน	4,913,093	-	4,913,093	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	6,006,311	5,367,447	3,594,749	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(2,410,683)	4,993,419	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(2,290,000)	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7,894,733	15,585,411	2,815,308	3,301,100
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,453,571	1,754,690	1,823,798	1,523,885
ดอกเบี้ยรับ	(4,446,285)	(3,005,653)	(978,039)	(985,704)
เงินปันผลรับ	-	-	(111,196,760)	(137,595,837)
ดอกเบี้ยจ่าย	20,046,924	18,700,769	17,365,339	15,515,125
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	188,895,394	387,392,067	65,244,186	78,930,119
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(46,703,061)	(27,934,901)	(29,284,577)	28,192,087
สินค้าคงเหลือ	(23,785,626)	(8,511,716)	(42,086,272)	(21,402,022)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,795,163	(10,545,377)	(4,762,783)	(894,738)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,052,357)	7,531,974	(396,607)	6,948,044
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	59,143,419	(10,901,329)	67,520,120	(2,879,446)
รายได้รับล่วงหน้า	11,623,414	(24,358,165)	2,767,771	(17,098,935)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,219,152	1,193,455	1,926,107	(4,117,012)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	191,135,498	313,866,008	60,927,945	67,678,097
เงินสดรับจากภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า	45,082,548	-	24,752,830	-
จ่ายภาษีเงินได้	(38,309,349)	(39,368,868)	(19,481,536)	(15,777,393)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	197,908,697	274,497,140	66,199,239	51,900,704

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	3,521,589	2,292,759	272,345	302,719
รับเงินปันผล	-	-	111,196,760	137,595,837
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(104,917,320)	(135,163,904)	(12,204,452)	(16,560,545)
ซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(1,280,422)	(9,000,978)	(1,280,422)	(9,137,978)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(6,957,090)	(12,506,800)	(18,167)	(29,642)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,343,821	3,536,610	221,933	770,726
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัท ร่วม	(20,000,000)	(24,499,990)	(44,719,920)	(34,499,970)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(1,400,000)	-	(1,400,000)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	(7,749,963)	-	-
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	-	1,550,000	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(10,200,000)	(17,450,000)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(130,889,422)	(198,992,266)	52,068,077	78,441,147
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(20,425,004)	(18,569,838)	(17,745,097)	(15,384,194)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก สถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(11,294,421)	22,085,228	5,003,711	24,996,289
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(7,714,263)	(7,751,521)	(677,331)	(718,706)
เงินกู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	1,200,000	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	20,000,000	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(78,720,000)	(74,240,000)	(72,000,000)	(72,000,000)
เงินสดรับจากการลงทุนในบริษัทย่อยของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	15,000,030	10,000,020	-	-
เงินปันผลจ่ายผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	-	(102,000,000)	-	(102,000,000)
เงินปันผลจ่ายผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท ย่อย	(19,998,240)	(4,999,163)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(121,951,898)	(155,475,274)	(85,418,717)	(165,106,611)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(54,932,623)	(79,970,400)	32,848,599	(34,764,760)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	235,331,443	315,301,843	1,666,613	36,431,373
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	180,398,820	235,331,443	34,515,212	1,666,613
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่มีใช้เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์และยานพาหนะตามสัญญาเช่าการเงิน	2,306,674	22,560,457	-	-
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	13,029,120	7,111,536	1,278,049	1,115,529
ซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	-	13,923,567	-	13,923,567
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

1. ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท กัลย์จตุก โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย เป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการขายเวลาโฆษณา รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา รายการโทรทัศน์ ให้บริการเครื่องมือ และบริการอื่นๆ ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 333/3 หมู่บ้านรัชดานิเวศน์ ซอย 19 ถนนประชาอุทิศ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
		2555	2554
		ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ			
บจ. กันตนา แลบบอราทอรีส	บริการล้างพิมพ์ฟิล์ม บันทึกละเอียดและคอมพิวเตอร์กราฟิก	100	100
บจ. กันตนา เอ็ดดูเทนเมนท์ (อินเตอร์เนชั่นแนล)	ฝึกอบรมด้านการแสดง ด้านการออกแบบ วาดรูปทุกชนิดและด้านอุปกรณ์ภาพยนตร์	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
		2555	2554
		ร้อยละ	ร้อยละ
บจ. สารระดี	ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณา	100	100
บจ. กันตนา มูฟวี่ ทาวน์ (2002)	บริการเครื่องมือ สถานที่ถ่ายทำ ล้างพิมพ์ฟิล์ม บันทึกเสียงและรับจ้างผลิตรายการ	100	100
บจ. กันตนา แอนิเมชัน สตูดิโอ	คอมพิวเตอร์กราฟฟิก	100	100
บจ. กันตนา โปรดักชั่น เซอร์วิส	ให้เช่าเครื่องมือผลิตรายการ โทรทัศน์ และภาพยนตร์	100	100
บจ. ฟาร์ม แชนเนล (ประเทศไทย)	ผลิตรายการ โทรทัศน์	100	100
บจ. กันตนา มีเดีย แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง	ให้บริการและขายเวลาโฆษณา	100	100
บจ. กันตนา ครีเอทีฟ เซอร์วิส	ให้บริการและขายเวลาโฆษณา	100	100
บจ. กันตนา โมชัน พิคเจอร์ส *	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และภาพยนตร์โฆษณา	100	-
บจ. กันตนา ออร์กาไนเซอรัฟ แอนด์ เมเนจเม้นท์	ผลิตข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์	70	70
บจ. ฟู้ด แพลนเน็ต เน็ตเวิร์ค	ผลิตรายการ โทรทัศน์ดาวเทียม	50	50
บจ. มีเดีย พร็อพเพอร์ตี้ เน็ตเวิร์ค	ผลิตรายการ โทรทัศน์ดาวเทียม	50	50
บจ. กันตนา ดิจิตอล ดิสทริบิวชัน เซอร์วิส	ให้บริการส่งข้อมูลในรูปแบบของไฟล์ภาพ เสียง ข้อมูลดิจิทัล ผ่านเครือข่ายการสื่อสาร ต่างๆ ทั้งในระบบคลื่นความถี่ ครอบคลุม ภาคพื้นดินและโครงข่ายอินเทอร์เน็ต	100	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย			
บจ. โอเรียนทัล โพสท์	ผลิตและรับจ้างผลิตงานตัดต่อภาพและ เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์และโฆษณา	50	50
บจ. โพสทิก	ผลิตและรับจ้างผลิตงานตัดต่อภาพและ เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์และโฆษณา	100	100
สถาบันกันตนา	สถาบันการศึกษา	100	100

* ปี 2554 ถือหุ้นผ่านบริษัท กันตนา แลบบอราทอรีส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100

- ข) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย จนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- ง) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

- จ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย ส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน
3. **มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้**

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ตามรายละเอียดข้างล่างนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน
-----------	------------------

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
ฉบับที่ 21	ภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาที่ดีราคาใหม่
ฉบับที่ 25	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้กำหนดให้กิจการระบุผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากความแตกต่างของมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินระหว่างเกณฑ์ทางบัญชีและภาษีอากร เพื่อรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่องบการเงินในปีที่เริ่มใช้ ซึ่งยังไม่สามารถสรุปได้ในขณะนี้

นอกจากนี้ สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 30/2555 - 34/2555 ซึ่งลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556 ให้ใช้แนวปฏิบัติทางบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชี ดังต่อไปนี้

		<u>วันที่มีผลบังคับใช้</u>
แนวปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและการรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน		1 มกราคม 2556
การตีความมาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 29	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12	ข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1 มกราคม 2557

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯได้ประเมินแล้วเห็นว่าแนวปฏิบัติทางบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีข้างต้นไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

- ก) รายได้จากการขายเวลาโฆษณารับรู้เมื่อการโฆษณาออกอากาศทางโทรทัศน์
- ข) รายได้จากจากรับจ้างผลิตรายการ ภาพยนตร์โฆษณา และละครรับรู้เมื่อมีการส่งมอบงาน
- ค) รายได้จากบริการให้บริการล้างพิมพ์ฟิล์ม บันทึกเสียงและบริการเครื่องมือรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วเสร็จ
- ง) รายได้จากบริการให้บริการข่าวสาร ประชาสัมพันธ์และบริการอื่นรับรู้ตามสัดส่วนของงานบริการที่ทำเสร็จ
- จ) รายได้จากบริการให้บริการสถานที่ถ่ายทำรับรู้ตามระยะเวลาของสัญญาที่เกี่ยวข้อง
- ฉ) รายได้จากลิขสิทธิ์รับรู้ตามระยะเวลาของสัญญาที่เกี่ยวข้อง
- ช) รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษารับรู้ตามระยะเวลาของหลักสูตรการศึกษา
- ซ) ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง
- ฅ) เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ยกเว้นบริษัทย่อยสองแห่งแสดงมูลค่าของสินค้าคงเหลือประเภทฟิล์มตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ผลจากการใช้นโยบายการบัญชีที่แตกต่างกันไม่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินรวม

งานระหว่างผลิตแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ข) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ค) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 25 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	-	ตามอายุสัญญาเช่า
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	5 - 20 ปี
อาคารและอุปกรณ์ประกอบฉาก	-	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	3 - 5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	-	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ที่ใช้นอกสถานที่คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีขอลดลงทวีคูณตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

ในปี 2554 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของเครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อให้สะท้อนสภาพการใช้งานปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นทางการเงิน

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์มีอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 3 - 10 ปี

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียง โดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่าง เป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้แก่ผู้เช่า ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้แก่ผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.11 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การค้ำของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการค้ำของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯและบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจค้ำค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการค้ำเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการค้ำในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานและตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯและบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯและ

บริษัทย่อยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ในการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน เป็นครั้งแรกในปี 2554 บริษัทฯ และบริษัทย่อยเลือกรับรู้หนี้สินในช่วงการเปลี่ยนแปลงที่มากกว่าหนี้สินที่รับรู้ ณ วันเดียวกันตามนโยบายการบัญชีเดิม โดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่นำมาตรฐานการบัญชีนี้นมาถือปฏิบัติ

4.14 ประमाणการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประमाणการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

5. การใช้ดุลยพินิจและประमाणการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญ มีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีตอายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลพินิจในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงสภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลพินิจของฝ่ายบริหาร

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับเกินต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย				
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
รายได้จากการขายเวลาโฆษณา รับจ้างผลิต				
รายการ ให้บริการเครื่องมือและบริการอื่น	-	-	16,873	17,851
ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการให้บริการ	-	-	104,277	147,124
ค่าเช่ารับ	-	-	16,531	19,096
เงินปันผลรับ	-	-	111,197	137,596
ขายอุปกรณ์	-	-	-	51
รายได้อื่น	-	-	11,589	16,890

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	641	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	70,692	62,902
รายการธุรกิจกับกิจการที่ควบคุมร่วมกัน				
ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการให้บริการ	572	4,408	-	-
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม				
รายได้จากการให้บริการเครื่องมือ และบริการอื่น	7,539	5,746	-	-
ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการให้บริการ	23,185	7,071	-	22
ค่าเช่ารับ	6,792	953	220	145
ดอกเบี้ยรับ	1,240	102	-	102
รายได้อื่น	1,978	312	231	138
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	818	-	-	-
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายเวลาโฆษณา รับจ้างผลิต รายการ ให้บริการเครื่องมือและบริการอื่น	1,058	1,247	990	1,233
ดอกเบี้ยรับ	275	275	114	114
รายการธุรกิจกับกรรมการและผู้ถือหุ้น				
ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการให้บริการ	330	2,035	-	-
ดอกเบี้ยรับ	-	22	-	-

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการขายเวลาโฆษณา บริการเครื่องมือ บริการล้างพิมพ์ฟิล์ม บริการบันทึกเสียงและคอมพิวเตอร์กราฟฟิค และต้นทุนการผลิตและต้นทุนการให้บริการ คิดราคาที่อ้างอิงได้กับราคาตลาดร่วมกับส่วนลดการค้าในอัตราที่สูงกว่าบุคคลภายนอก
2. รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการและบริการอื่นคิดราคาในราคาทุนบวกกำไรขั้นต้น
3. ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายคิดในอัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงได้กับอัตราตลาด
4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคิดในราคาทุน ค่าเช่ารับและค่าบริการจ่ายคิดราคาในราคาทุนบวกกำไรจำนวนหนึ่ง
5. อุปกรณ์ซื้อขายในราคาที่ตกลงกัน โดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลภายนอก

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	21,670	14,881
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	-	3,422	-	-
บริษัทร่วม	20,057	10,048	94	86
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	4,370	4,288	3,943	4,015
รวม	24,427	17,758	25,707	18,982
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3,481)	(3,603)	(3,481)	(3,603)
สุทธิ	20,946	14,155	22,226	15,379
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)				
บริษัท บุญทันตา 54 จำกัด	1,400	-	1,400	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
Kantana Postproduction (Vietnam) Co, Ltd.				
(เดิมชื่อ “Cong Ty Tnhh Oriental Post (Vietnam)”)				
	6,254	30,936	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)				
บริษัท มิก้า มีเดีย จำกัด	3,915	3,915	1,905	1,905
รวม	10,169	34,851	1,905	1,905
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3,915)	(28,597)	(1,905)	(1,905)
สุทธิ	6,254	6,254	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	101,779	74,175
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	821	3,628	-	-
บริษัทร่วม	7,323	9,702	136	13
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	240	240	240	240
รวม	8,384	13,570	102,155	74,428

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
รายได้รับล่วงหน้า - บริษัทย่อย	-	-	1,252	1,702
เงินกู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
<u>บริษัทร่วม</u>				
บริษัท โกลบอล บรอดคาสติ้ง เน็ตเวิร์ค จำกัด	1,200	-	-	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกันในระหว่างปี มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2554	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2555
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)</u>				
บริษัท บุญทันตา 54 จำกัด	-	1,400	-	1,400

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม (Kantana Postproduction (Vietnam) Co, Ltd.) คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 4 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยคาดว่าจะไม่เรียกคืนเงินให้กู้ยืมดังกล่าวในอนาคตอันใกล้ ดังนั้น บริษัทย่อยจึงแสดงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ส่วนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัท มิก้า มีเดีย จำกัด) คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 8 ต่อปี รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกันในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2554	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2555
เงินให้กู้ยืมระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
<u>บริษัทร่วม</u>				
Kantana Postproduction (Vietnam) Co., Ltd.	30,936	-	(24,682)	6,254
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท มิก้า มีเดีย จำกัด	3,915	-	-	3,915
รวม	34,851	-	(24,682)	10,169

เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทร่วมคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.5 ต่อปี มีกำหนดชำระภายในเดือน พฤษภาคม 2556 รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทร่วมในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2554	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2555
เงินกู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
บริษัท โกลบอล บรอดคาสติ้ง เน็ตเวิร์ค จำกัด	-	1,200	-	1,200

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ผลประโยชน์ระยะสั้น	40	50	25	33
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2	11	1	10
รวม	42	61	26	43

การรับประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯมีการระงับการรับประกันให้บริษัทย่อยหลายแห่งตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34.3 ก) โดยคิดค่าธรรมเนียมการรับประกันในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี

บริษัทย่อย 2 แห่งมีการระงับการรับประกันให้บริษัทฯตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34.3 ข) โดยไม่คิดค่าธรรมเนียมการรับประกัน

บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งมีการระงับการรับประกันให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34.3 ค) โดยไม่คิดค่าธรรมเนียมการรับประกัน

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
เงินสด	15,311	932	288	162
เงินฝากธนาคาร	165,088	234,399	34,227	1,505
รวม	180,399	235,331	34,515	1,667

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.625 ถึง 2.00 ต่อปี (2554: ร้อยละ 0.75 ถึง 2.50 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,867	3,630	1,021	1,309
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	2,774	4,246	6,982	2,907
3 - 6 เดือน	2,161	467	8,164	2,806
6 - 12 เดือน	8,720	475	139	-
มากกว่า 12 เดือน	8,096	8,371	3,481	3,603
รวม	23,618	17,189	19,787	10,625
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3,481)	(3,603)	(3,481)	(3,603)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการ				
ที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	20,137	13,586	16,306	7,022
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	248,782	270,365	88,800	96,145
ค้างชำระ				

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ไม่เกิน 3 เดือน	201,464	182,302	51,096	34,930
3 - 6 เดือน	63,071	63,635	12,245	10,605
6 - 12 เดือน	46,553	103,329	5,011	20,466
มากกว่า 12 เดือน	161,781	126,799	18,397	19,089
รวม	721,651	746,430	175,549	181,235
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(112,853)	(114,279)	(15,979)	(17,217)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่ เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	608,798	632,151	159,570	164,018
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	628,935	645,737	175,876	171,040

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
เงินทรองจ่าย	80,835	15,364	27,231	863
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	715	422	285	171
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่ ไม่เกี่ยวข้องกัน	632	-	591	-
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	94	147	5,635	8,186
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	9,892	12,647	1,457	1,288
รวมลูกหนี้อื่น	92,168	28,580	35,199	10,508
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	721,103	674,317	211,075	181,548

9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2555	2554	เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		2555	2554
ฟิล์มและวัตถุดิบ	23,366	55,789	(9,420)	(15,708)	13,946	40,081
ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์	158,300	162,506	(18,332)	(28,159)	139,968	134,347
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	62,277	56,289	(7,594)	(7,594)	54,683	48,695
งานระหว่างผลิต	70,905	10,044	(2,362)	-	68,543	10,044
รวม	314,848	284,628	(37,708)	(51,461)	277,140	233,167

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2555	2554	เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		2555	2554
ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์	105,844	110,632	-	-	105,844	110,632
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	11,787	20,295	-	-	11,787	20,295
งานระหว่างผลิต	62,362	545	-	-	62,362	545
รวม	179,993	131,472	-	-	179,993	131,472

10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	10,538	12,197	3,059	389
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอรับคืน	5,274	11,171	411	737
ภาษีซื้อตั้งพัก	27,291	25,241	9,159	7,331
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,039	3,328	688	97
รวม	50,142	51,937	13,317	8,554

11. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้คือเงินฝากออมทรัพย์จำนวนเงิน 1 ล้านบาท และเงินฝากประจำจำนวนเงิน 34 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บจ. กันตนา มูฟวี่ ทาวน์ (2002)	300,000	300,000	100	100	300,000	300,000	100,200	122,100
บจ. กันตนา แลบบอราทอรีส์	190,000	190,000	100	100	190,000	190,000	-	-
บจ. กันตนา เอ็ดดูเทนเมนท์ (อินเตอร์เนชั่นแนล)	75,000	75,000	100	100	75,000	75,000	-	-
บจ. ฟู้ด แพลนเน็ต เน็ตเวิร์ค	25,000	10,000	50	50	15,000	5,000	-	-
บจ. มิเดีย พร็อพเพอร์ตี้ เน็ตเวิร์ค	20,000	10,000	50	50	10,000	5,000	-	-
บจ. ฟาร์ม แซนเนล (ประเทศไทย)	20,000	20,000	100	100	20,000	20,000	-	-
บจ. กันตนา แอนิเมชัน สตูดิโอ	15,000	15,000	100	100	15,000	15,000	-	-
บจ. กันตนา โปรดัคชั่น เซอร์วิส	15,000	15,000	100	100	15,000	15,000	-	-
บจ. กันตนา โมชั่น พิกเจอร์ส	7,000	-	100	-	7,000	-	-	-
บจ. กันตนา ออร์กาไนเซชัน แอนด์ เมเนจเมนท์	5,000	5,000	70	70	3,500	3,500	-	-
บจ. กันตนา มิเดีย แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง	5,000	5,000	100	100	5,000	5,000	7,000	7,000
บจ. กันตนา ครีเอทีฟ เซอร์วิส	5,000	5,000	100	100	4,999	4,999	-	3,500
บจ. สารคดี	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	3,997	4,996
บจ. กันตนา ดิจิตอล ดิสทริบิวชัน เซอร์วิส	1,250	-	100	-	1,250	-	-	-
รวม					662,749	639,499	111,197	137,596
หัก: ค่าเพื่อการด้อยค่าของมูลค่าเงินลงทุน					(12,620)	(8,000)		
สุทธิ					650,129	631,499		

ในเดือนมกราคม 2555 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มให้แก่บริษัท ฟู้ด แพลนเน็ต เน็ตเวิร์ค จำกัด และ บริษัท มิเดีย พร็อพเพอร์ตี้ เน็ตเวิร์ค จำกัด จำนวนเงิน 5 ล้านบาทต่อ 1 บริษัท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่าเดิม

เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ฟู้ด แพลนเน็ต เน็ตเวิร์ค จำกัด มีมติอนุมัติให้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 20 ล้านบาท เป็น 30 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 50 ของ

มูลค่าหุ้น บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วในเดือนมิถุนายน 2555 และเดือนตุลาคม 2555 เป็นจำนวนเงินรวม 5 ล้านบาท เพื่อดำรงอัตราส่วนการถือหุ้นเดิม

ในเดือนตุลาคม 2555 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท กันตนา ดิจิตอล คิสิกทริบิวชั่น เซอร์วิส จำกัด จำนวน 0.5 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 2.50 บาท เป็นจำนวนเงิน 1.25 ล้านบาท โดยธุรกิจหลักของบริษัทดังกล่าวคือการให้บริการส่งข้อมูลในรูปแบบของไฟล์ภาพ เสียง ข้อมูลดิจิทัล ผ่านเครือข่ายการสื่อสารต่างๆ ทั้งในระบบคลื่นความถี่ ครอบคลุมภาคพื้นดิน และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การเข้าทำรายการดังกล่าวเป็นผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

ในเดือนพฤศจิกายน 2555 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของบริษัท กันตนา โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด จากบริษัท กันตนา แลบบอราทอรีส จำกัด (บริษัทย่อย) จำนวน 0.7 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 7 ล้านบาท การเข้าทำรายการดังกล่าวเป็นผลให้บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 เป็นการถือหุ้นทางตรงในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินรวม			
		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย			
		2555 (ร้อยละ)	2554 (ร้อยละ)	2555	2554	2555	2554
กิจการร่วมค้า							
ไฟว์สตาร์และกันตนา	ผลิตภาพยนตร์	30	30	15,000	15,000	2,290	-
กิจการร่วมค้าลูกทุ่ง							
ททบ. 5	ผลิตรายการโทรทัศน์	50	50	3,250	3,250	200	200
รวม				18,250	18,250	2,490	200

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
				ราคาทุน		ค่าเพื่อการด้อยค่าของมูลค่าเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
		2555 (ร้อยละ)	2554 (ร้อยละ)	2555	2554	2555	2554	2555	2554
กิจการร่วมค้า									
ไฟว์สตาร์และกันตนา	ผลิตภาพยนตร์	30	30	15,000	15,000	(15,000)	(15,000)	-	-
กิจการร่วมค้าลูกทุ่ง									
ททบ. 5	ผลิตรายการโทรทัศน์	50	50	3,250	3,250	(3,050)	(3,050)	200	200
รวม				18,250	18,250	(18,050)	(18,050)	200	200

13.2 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของกิจการที่ควบคุมร่วมกันโดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ทุนเรียกชำระแล้ว		สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับปี		กำไรสำหรับปี	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554
กิจการร่วมค้าไฟว์สตาร์										
และกันตนา	50,000	50,000	7,734	6,812	95	4,076	6,454	11,001	4,903	6,506
กิจการร่วมค้าลูกทุ่ง ททบ. 5	6,500	6,500	783	1,048	53	202	145	503	60	389

13.3 ส่วนแบ่งกำไร

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2555	2554
กิจการร่วมค้าไฟว์สตาร์และกันตนา	2,290	-
รวม	2,290	-

14. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท โกลบอล บรอดคาสติ้ง เน็ตเวิร์ค จำกัด มีมติอนุมัติให้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 60 ล้านบาท เป็น 120 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวนเงิน 20 ล้านบาท เพื่อดำรงอัตราส่วนการถือหุ้นเท่าเดิม

ในเดือนพฤศจิกายน 2555 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นของ Kantana Postproduction (Vietnam) Co., Ltd. จากบริษัท กันตนา แลบบอราทอรีส์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 1.5 ล้านบาท การเข้าทำรายการดังกล่าวเป็นผลให้บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 49 เป็นการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 49 ในบริษัทดังกล่าว

14.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม				มูลค่าตามบัญชีตาม	
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย	
		2555	2554	2555	2554	2555	2554
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บจ. เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง	บริการเคเบิลทีวีและขายเวลาโฆษณา	22.5	22.5	9,000	9,000	12,29	
						8	6,767
Kantana Postproduction (Vietnam) Co., Ltd.	ผลิตและรับจ้างผลิตงานตัดต่อภาพและเทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์และโฆษณา	49.0	49.0	1,470	2,092	-	-
บจ. โกลบอล บรอดคาสติ้ง เน็ตเวิร์ค	บริการถ่ายทอดสัญญาณทางดาวเทียมโทรคมนาคม	33.0	33.0	40,00	20,00	32,38	15,50
				0	0	0	0
รวม				50,47	31,09	44,67	22,26
				0	2	8	7

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
		2555 (ร้อยละ)	2554 (ร้อยละ)	2555	2554	2555	2554	2555	2554
บจ. เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสต์ติ้ง	บริการเคเบิลทีวีและขายเวลาโฆษณา	22.5	22.5	9,000	9,000	-	-	9,000	9,000
Kantana Postproduction (Vietnam) Co., Ltd.	ผลิตและรับจ้างผลิตงานตัดต่อภาพและเทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์และโฆษณา	49.0	-	1,470	-	(1,470)	-	-	-
บจ. โกลบอล บรอดคาสติ้ง เน็ตเวิร์ค	บริการถ่ายทอดสัญญาณทางดาวเทียม โทรคมนาคม	33.0	33.0	40,000	20,000	(4,500)	(4,500)	35,500	15,500
รวม				50,470	29,000	(5,970)	(4,500)	44,500	24,500

14.2 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม		สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		รายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554
	บจ. เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสต์ติ้ง	40,000	40,000	80,580	42,978	25,921	12,902	100,403	44,775	25,211
Kantana Postproduction (Vietnam) Co., Ltd.	2,000	2,000	31,577	30,623	24,863	47,236	25,314	13,965	(5,378)	(4,366)
บจ. โกลบอล บรอดคาสติ้ง เน็ตเวิร์ค	120,000	60,000	115,290	71,463	18,142	25,091	29,605	26,259	(9,224)	(11,721)

14.3 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2555	2554
บจ. เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสต์ติ้ง	5,531	(494)
บจ. โกลบอล บรอดคาสติ้ง เน็ตเวิร์ค	(3,120)	(4,500)
รวม	2,411	(4,994)

15. เงินลงทุนระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2555	2554	2555	2554
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
บริษัท มิก้า มีเดีย จำกัด	19.00	19.00	10,450	10,450
บริษัท ไทย อินดิเพนเดนทึ่				
เน็ตเวิร์ค เอเยนซี จำกัด	19.00	19.00	570	570
LAT SA TA Multimedia				
Joint Stock Company	3.17	3.17	33,400	33,400
รวม			44,420	44,420
หัก: ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าเงินลงทุน			(43,282)	(43,282)
สุทธิ			1,138	1,138

16. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดินและ			ที่ดินและ		
	อาคารชุด	สำนักงาน	รวม	อาคารชุด	สำนักงาน	รวม
	รอการขาย	ให้เช่า		รอการขาย	ให้เช่า	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555:						
ราคาทุน	25,588	15,555	41,143	25,588	145,114	170,702
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,030)	(5,380)	(7,410)	(2,030)	(24,262)	(26,292)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(181)	(181)	-	-	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	23,558	9,994	33,552	23,558	120,852	144,410
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554:						
ราคาทุน	25,588	15,555	41,143	25,588	145,114	170,702
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	(647)	(5,535)	(6,182)	(647)	(21,175)	(21,822)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	24,941	10,020	34,961	24,941	123,939	148,880

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2555 และ 2554 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	34,961	13,820	148,880	129,678
ซื้อสินทรัพย์ - อาคารชุดรอการขาย	-	22,924	-	22,924
ซื้อสินทรัพย์ - อาคารสำนักงานให้เช่า	-	-	-	138
ค่าเสื่อมราคา	(1,228)	(1,783)	(4,470)	(3,860)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(181)	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	33,552	34,961	144,410	148,880

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อาคารชุดรอการขาย	31,026	31,026
ที่ดินและอาคารสำนักงานให้เช่า	15,889	165,015

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับอาคารชุดรอการขาย และที่ดินให้เช่า และใช้เกณฑ์วิธีต้นทุนทดแทนสำหรับอาคารสำนักงานให้เช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท (2554: 21 ล้านบาท) ที่ได้มาภายใต้สัญญาจะซื้อจะขายห้องชุดในอาคารชุดที่มีกำหนดระยะเวลาชำระเงินเป็นเวลา 10 ปี โดยบริษัทฯ จะได้รับโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อครบกำหนดตามสัญญา (ครบกำหนดภายในเดือนมกราคม 2564)

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

ที่ดิน	งบการเงินรวม							รวม
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	อาคารและ อุปกรณ์ ประกอบฉาก	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องมือ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง		
ราคาทุน								
1 มกราคม 2554	445,517	361,399	98,315	201,536	1,233,387	62,288	14,286	2,416,728
ซื้อเพิ่ม	1,266	9,779	894	6,143	57,840	8,130	65,849	149,901
จำหน่าย	-	(432)	(100)	(44,173)	(92,608)	(9,057)	-	(146,370)
ปรับปรุง	-	-	-	(2)	2	-	-	-
โอนเข้า (ออก)	-	17,339	-	4,007	42,846	-	(64,192)	-
31 ธันวาคม 2554	446,783	388,085	99,109	167,511	1,241,467	61,361	15,943	2,420,259
ซื้อเพิ่ม	6,491	6,193	-	7,583	49,737	4,676	39,005	113,685
จำหน่าย	(4,913)	(5,289)	-	(3,857)	(6,182)	(3,036)	-	(23,277)
ปรับปรุง	-	-	-	75	(1,430)	-	(8,431)	(9,786)
โอนเข้า (ออก)	-	12,664	3,639	50	8,255	-	(24,729)	(121)
31 ธันวาคม 2555	448,361	401,653	102,748	171,362	1,291,847	63,001	21,788	2,500,760

	งบการเงินรวม							รวม
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องมือ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง		
	ที่ดิน	อาคาร	ประกอบฉาก					
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2554	-	130,785	68,788	176,754	1,026,515	49,001	-	1,451,843
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	25,749	9,086	10,595	79,130	4,869	-	129,429
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(432)	(100)	(43,758)	(92,342)	(8,085)	-	(144,717)
31 ธันวาคม 2554	-	156,102	77,774	143,591	1,013,303	45,785	-	1,436,555
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	27,585	7,048	8,378	84,400	5,587	-	132,998
ปรับปรุง	-	-	-	75	-	-	-	75
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(909)	-	(3,682)	(3,643)	(2,270)	-	(10,504)
31 ธันวาคม 2555	-	182,778	84,822	148,362	1,094,060	49,102	-	1,559,124
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2554	446,783	231,983	21,335	23,920	228,164	15,576	15,943	983,704
31 ธันวาคม 2555	448,361	218,875	17,926	23,000	197,787	13,899	21,788	941,636
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2554 (จำนวน 92 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิตและการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)								129,429
2555 (จำนวน 100 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิตและการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)								132,998

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องมือ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	
ราคาทุน							
1 มกราคม 2554	258,346	99,955	103,477	103,632	15,934	2,490	583,834
ซื้อเพิ่ม	1,266	49	523	844	437	12,310	15,429
จำหน่าย	-	-	(40,032)	(83,427)	(1,327)	-	(124,786)
โอนเข้า (ออก)	-	709	3,232	1,522	-	(5,463)	-
31 ธันวาคม 2554	259,612	100,713	67,200	22,571	15,044	9,337	474,477
ซื้อเพิ่ม	5,600	-	1,243	95	-	6,004	12,942
จำหน่าย	(4,913)	-	(932)	-	(775)	-	(6,620)
ปรับปรุง	-	-	75	-	-	(6,435)	(6,360)
โอนเข้า (ออก)	-	2,767	-	-	-	(2,767)	-
31 ธันวาคม 2555	260,299	103,480	67,586	22,666	14,269	6,139	474,439
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2554	-	43,661	96,871	96,180	12,261	-	248,973
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	6,706	3,407	1,895	1,290	-	13,298
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(39,730)	(83,426)	(1,036)	-	(124,192)
31 ธันวาคม 2554	-	50,367	60,548	14,649	12,515	-	138,079
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	6,889	2,201	2,005	1,171	-	12,266
ปรับปรุง	-	-	74	-	-	-	74

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องมือ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(925)	-	(775)	-	(1,700)
31 ธันวาคม 2555	-	57,256	61,898	16,654	12,911	-	148,719
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2554	259,612	50,346	6,652	7,922	2,529	9,337	336,398
31 ธันวาคม 2555	260,299	46,224	5,688	6,012	1,358	6,139	325,720
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2554 (จำนวน 2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							13,298
2555 (จำนวน 1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							12,266

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของยานพาหนะและอุปกรณ์ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 17 ล้านบาท (2554: 25 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 2 ล้านบาท))

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้จัดจ้างที่ดิน (รวมทั้งส่วนที่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) พร้อมสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวนเงิน 249 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 213 ล้านบาท) (2554: 248 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 213 ล้านบาท)) เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืมที่ได้รับจากธนาคาร นอกจากนี้ บริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนำอุปกรณ์ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวนเงิน 20 ล้านบาท (2554: 25 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 1,146 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 86 ล้านบาท) (2554: 1,040 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 76 ล้านบาท))

18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ราคาทุน		
1 มกราคม 2554	38,229	9,114
ซื้อเพิ่ม	12,507	30
จำหน่าย	(51)	(8)
31 ธันวาคม 2554	50,685	9,136
ซื้อเพิ่ม	6,957	18
จำหน่าย	(106)	-
ปรับปรุง	1,832	-
31 ธันวาคม 2555	59,368	9,154
ค่าตัดจำหน่ายสะสม		
1 มกราคม 2554	24,884	8,776
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	4,006	198
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(36)	(4)
31 ธันวาคม 2554	28,854	8,970

(หน่วย: พันบาท)

	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	7,263	95
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(100)	-
31 ธันวาคม 2555	36,017	9,065
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
31 ธันวาคม 2554	21,831	166
31 ธันวาคม 2555	23,351	89
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี		
2554	4,006	198
2555	7,263	95

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าตัดจำหน่ายหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 21 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 9 ล้านบาท) (2554: 20 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 8 ล้านบาท))

19. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
เงินมัดจำและเงินประกัน	5,286	5,665	4,082	4,256
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	43,966	73,869	12,876	31,206
สินทรัพย์ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยน				
การให้บริการ	492	301	45	45
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,473	1,772	663	667
รวม	52,217	81,607	17,666	36,174

ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้ค่าบริการที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนสินค้าจำนวนเงิน 1 ล้านบาท (2554: 2 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 1 ล้านบาท)) ซึ่งบันทึกรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

20. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2555	2554	2555	2554
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR	6,214	29,728	-	24,996
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
สถาบันการเงิน	MLR - 1.75, 6.50	32,220	20,000	30,000	-
รวม		38,434	49,728	30,000	24,996

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯและบริษัทย่อย จำนำเงินฝากประจำของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง และค้ำประกันโดยบริษัทฯ บริษัทย่อย และกรรมการของบริษัทฯ

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,181	12,948	43,131	31,427
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	125,516	136,886	48,976	34,272
เจ้าหนี้อื่น	9,856	6,252	1,064	943
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ - กิจการ				
ที่เกี่ยวข้องกัน	-	622	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์และค่าก่อสร้าง				
- กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	14,310	7,802	2,590	2,427
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	203	-	59,024	43,001
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่				
เกี่ยวข้องกัน	151,987	80,430	44,140	19,172
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	1,244	1,622	1,242	1,622
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	311,297	246,562	200,167	132,864

22. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ภาษีขายตั้งพัก	63,964	63,796	12,839	12,561
เงินมัดจำรับและเงินค้ำประกัน	7,324	9,370	4,161	3,508
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13,854	10,757	3,341	2,345
รวม	85,142	83,923	20,341	18,414

23. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	การชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2555	2554	2555	2554
1	4*	ชำระคืนเป็นงวดทุก 3 เดือน เริ่มตั้งแต่ ชำระรายเดือน เดือนมกราคม 2553 จนถึงตุลาคม 2558	234,000	306,000	234,000	306,000
2	MLR - 0.5**	ชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน จำนวน 36 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2554 จนถึง สิงหาคม 2557	11,040	17,760	-	-
รวม			245,040	323,760	234,000	306,000
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(78,720)	(78,720)	(72,000)	(72,000)
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี			166,320	245,040	162,000	234,000

Note: * ปีที่ 1 ถึง 2 คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี หลังจากนั้นใช้อัตราดอกเบี้ย MLR ลบร้อยละ 1.5 ต่อปี

** ปีที่ 1 ถึง 2 คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-0.5 ต่อปี หลังจากนั้นใช้อัตราดอกเบี้ย MLR ต่อปี

เงินกู้ยืมของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดิน สิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่บนที่ดินของบริษัทฯ และบริษัท
ย่อย และจำนำเครื่องมือและอุปกรณ์ของบริษัทย่อยเป็นหลักประกัน และค้ำประกัน โดยบริษัทย่อย 2 แห่ง
และกรรมการของบริษัทฯ สัญญากู้ยืมเงินได้ระบุข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ เช่น การดำรง
อัตราส่วนทางการเงินและข้อจำกัดเกี่ยวกับการจ่ายเงินปันผล เป็นต้น

เงินกู้ยืมของบริษัทย่อยค้ำประกัน โดยบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง และบริษัทย่อยจำนำอุปกรณ์เพื่อค้ำประกัน
เงินกู้ยืมตามที่ระบุในสัญญา

24. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	16,876	23,370	-	687
หัก: ดอกเบี่ยรอกการตัดจำหน่าย	(1,335)	(2,421)	-	(10)
รวม	15,541	20,949	-	677
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(7,341)	(8,250)	-	(677)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8,200	12,699	-	-

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีสซิ่งเพื่อเช่ายานพาหนะและอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินกิจการ โดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญา มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 2 ถึง 4 ปี สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 4 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	8,403	8,473	16,876
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอกการตัดบัญชี	(1,062)	(273)	(1,335)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	7,341	8,200	15,541

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 4 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	9,568	13,802	23,370
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอกการตัดบัญชี	(1,318)	(1,103)	(2,421)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	8,250	12,699	20,949

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 4 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขึ้นค่าที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	687	-	687
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(10)	-	(10)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขึ้นค่าที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	677	-	677

25. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	50,886	50,943	12,093	17,167
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,532	5,530	1,000	1,115
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,209	2,049	532	687
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,203)	(7,636)	(90)	(6,876)
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	(11,784)	-	(1,753)	-
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ปลายปี	44,640	50,886	11,782	12,093
หนี้สินในช่วงที่เปลี่ยนแปลงที่ยังไม่รับรู้	(21,160)	(35,301)	(5,666)	(8,792)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	23,480	15,585	6,116	3,301

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,532	5,530	1,000	1,115
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,209	2,049	532	687
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยที่รับรู้ในปี	(11,784)	-	(1,753)	-
หนี้สินในช่วงที่เปลี่ยนแปลงที่รับรู้ในปี	14,141	15,642	3,126	8,375
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	9,098	23,221	2,905	10,177
ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในรายการต่อไปนี้				
ต้นทุนบริการ	(707)	7,325	2	87
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	9,663	15,753	2,903	10,090
งานระหว่างผลิต	142	143	-	-

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	4	4	4	4
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (ขึ้นกับช่วงอายุ)	1	0 - 5	1	-
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	1 - 10	1 - 10	1 - 10	1 - 10

จำนวนเงินภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและหนึ่งปีย้อนหลังแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ปี 2555	44,640	11,782
ปี 2554	50,886	12,093

26. สํารองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สํารองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผล

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 1202 แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทฯที่ย่อยที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยต้องจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนผลกำไรซึ่งบริษัททำมาหาได้ทุกราวที่จ่ายเงินปันผลจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท สํารองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผล

ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายจำนวนเงิน 6 ล้านบาท (2554: 13 ล้านบาท)

27. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ของบริษัทฯและบริษัทย่อยคำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 23 (2554: ร้อยละ 30) ของกำไรสุทธิหลังจากบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆที่ไม่อนุญาติให้ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษี และหักด้วยเงินปันผลส่วนที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้และขาดทุนทางภาษียกมาจากปีก่อน

ภาษีเงินได้ของบริษัทย่อยบางแห่งคำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 0 - 23 ของกำไรสุทธิหลังจากบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆที่ไม่อนุญาติให้ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษี ซึ่งเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 530 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2554

28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่น				
ของพนักงาน	373,285	410,733	47,853	76,749
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	141,490	135,219	16,831	17,356
ฟิล์มและวัสดุคิบบิใช้ไป	151,299	281,386	195	23
ค่าเช่าเวลา	193,335	198,120	174,210	203,696
ค่าจ้างผลิตรายการ	169,180	185,962	199,121	198,670
ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	81,151	41,144	80,324	31,812
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	13,324	18,797	2,099	2,023
ค่าบำรุงรักษาอาคารและอุปกรณ์	38,348	33,559	5,958	6,499

29. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อย 5 แห่งได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้เงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ บริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	1049(2)/2548	1707(7)/2550	1795(2)/2551	1815(7)/2551	1383(2)/2555
กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	กิจการเขตอุตสาหกรรมภาพยนตร์และกิจการสร้างภาพยนตร์ไทยหรือให้บริการแก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์หรือบริการ Multimedia	กิจการซอฟต์แวร์ประเภท Digital content และ Embedded software	การทำเทคนิคด้านภาพสำหรับโฆษณาและภาพยนตร์ฟิล์ม	กิจการซอฟต์แวร์ประเภท Digital content และ Embedded software	กิจการสร้างภาพยนตร์ไทยหรือการให้บริการแก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์หรือบริการ Multimedia
สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันนำเข้าวันแรก 	<ol style="list-style-type: none"> ไม่ได้รับ 8 ปี ได้รับ ได้รับ ได้รับ (สิ้นสุดแล้ว) 	<ol style="list-style-type: none"> 8 ปี ไม่ได้รับ ได้รับ ได้รับ ไม่ได้รับ 	<ol style="list-style-type: none"> ไม่ได้รับ 5 ปี (มูลค่าไม่เกิน 70 ล้านบาท) ได้รับ ได้รับ ได้รับ (สิ้นสุดแล้ว) 	<ol style="list-style-type: none"> ไม่ได้รับ 5 ปี (มูลค่าไม่เกิน 59.2 ล้านบาท) ได้รับ ได้รับ ไม่ได้รับ
วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	4 มกราคม 2548	29 ตุลาคม 2550	8 กรกฎาคม 2551	4 กรกฎาคม 2551	22 กุมภาพันธ์ 2555

รายได้ของบริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับปี จำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม					
	กิจการที่ได้รับ		กิจการที่ไม่ได้รับ		รวม	
	การส่งเสริม		การส่งเสริม			
	2555	2554	2555	2554	2555	2554
รายได้จากการรับจ้าง						
ผลิตรายการ	117,738	181,003	19,296	11,230	137,034	192,233
รายได้จากการให้						
บริการเครื่องมือ	157,183	135,054	279,686	268,732	436,869	403,786
รายได้จากการให้						
บริการล้างพิมพ์ฟิล์ม	20,132	202,721	198,040	272,020	218,172	474,741
รายได้อื่น	2,696	3,914	17,627	25,574	20,323	29,488

30. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

31. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินกิจการใน 3 ส่วนงานหลักคือ (1) ธุรกิจผลิตรายการ โทรทส์และบริหารการผลิต (2) ธุรกิจภาพยนตร์และโฆษณา และ (3) ธุรกิจสถาบันการศึกษาและราชการสัมพันธ์ และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศ ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	ธุรกิจผลิตรายการ		ธุรกิจภาพยนตร์และ		ธุรกิจสถาบัน		การตัดรายการบัญชี		งบการเงินรวม	
	โทรทัศน์และ		โฆษณา		การศึกษาและ		ระหว่างกัน			
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554
รายได้จากภายนอก	1,115	1,022	603	922	66	64	-	-	1,784	2,008
รายได้ระหว่างส่วนงาน	338	278	298	338	5	7	(641)	(623)	-	-
รายได้ทั้งสิ้น	1,453	1,300	901	1,260	71	71	(622)	(623)	1,784	2,008
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน										
ตามส่วนงาน	177	209	29	94	(4)	(7)	-	-	202	296
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน:										
ค่าใช้จ่ายในการขาย									(72)	(13)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									(88)	(96)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก										
เงินลงทุนในบริษัทร่วม									2	(5)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน										
ในการร่วมค้า									2	-
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน									(14)	(15)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(16)	(18)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย									12	5
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									28	154

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	ธุรกิจผลิตรายการ		ธุรกิจภาพยนตร์และ		ธุรกิจสถาบัน		การตัดรายการบัญชี		งบการเงินรวม	
	โทรทัศน์และ		โฆษณา		การศึกษาและ		ระหว่างกัน			
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554
สินค้าคงเหลือ	224	160	81	89	-	-	(28)	(16)	277	233
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการ										
ลงทุน	145	149	1	1	-	-	(112)	(115)	34	35
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	594	570	195	255	64	67	89	92	942	984
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	1	22	20	1	1	-	-	23	22
สินทรัพย์ส่วนกลาง									1,095	1,098
รวมสินทรัพย์									2,371	2,372

บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้เกณฑ์ในการกำหนดราคากระหว่างกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

32. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)
เงินปันผลประจำปี 2553	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2554	60,000	0.10
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2554	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2554	42,000	0.07
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2554		102,000	0.17

33. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนฯเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบของกองทุนฯ ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนฯเป็นจำนวนเงิน 9 ล้านบาท (2554: 9 ล้านบาท)

34. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

34.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับสัญญาจะซื้อจะขายที่ดิน สัญญาก่อสร้างและสัญญาซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ล้านบาท	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ล้านบาท	ล้านเหรียญสหรัฐฯ
ปี 2555	7	2	-	2
ปี 2554	12	1	8	1

34.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

ภาระผูกพันระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯมีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในกิจการร่วมค้าไฟว์สตาร์และกันตนาเป็นจำนวนเงิน 9 ล้านบาท (2554: 19 ล้านบาท)

ภาวะผูกพันกับบุคคลภายนอก

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าอุปกรณ์และสัญญาบริการ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ปี ถึง 4 ปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาข้างต้นดังนี้

จ่ายชำระ	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2555		2554		2555		2554	
	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	ล้านบาท	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	ล้านบาท	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	ล้านบาท	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	ล้านบาท
ภายใน 1 ปี	-	22	1	45	-	12	1	15
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 4 ปี	1	1	1	4	1	-	1	-

34.3 การค้ำประกัน

- ก) บริษัทฯ ค้ำประกันวงเงินกู้และวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อยหลายแห่งในวงเงิน 239 ล้านบาท (2554: 198 ล้านบาท) และค้ำประกันหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในวงเงิน 15 ล้านบาท (2554: 17 ล้านบาท)
- ข) บริษัทย่อย 2 แห่งค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทฯ ในวงเงิน 560 ล้านบาท
- ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันตามเลตเตอร์ออฟเครดิตจำนวนเงิน 1 ล้านยูโร (2554: 1 ล้านยูโร) ในการซื้อเครื่องจักรจากต่างประเทศ บริษัทย่อยได้นำเงินฝากประจำจำนวนเงิน 34 ล้านบาท (2554: 24 ล้านบาท) ไปวางเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อดังกล่าว และบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งค้ำประกันวงเงินสินเชื่อดังกล่าวให้แก่บริษัทย่อย
- ง) บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ และบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 44 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 19 ล้านบาท) (2554: 30 ล้านบาท) (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 24 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยหนังสือค้ำประกันดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ค้ำประกันการจ่ายชำระเงินให้เจ้าหนี้	8	8	8	8
ค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญา	17	19	9	14
ค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ	3	3	2	2
ค้ำประกันการชำระภาษีเงินได้	16	-	-	-

โดยบริษัทย่อยได้นำเงินฝากธนาคารจำนวนเงิน 1 ล้านบาท (2554: 1 ล้านบาท) ไปวางเพื่อเป็นหลักประกันหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร

34.4 คดีฟ้องร้อง

- ก) บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องดำเนินคดีเป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ถูกกล่าวหาว่าได้ละเมิดสิทธิในที่ดินของบุคคลอื่น โดยศาลชั้นต้นได้พิพากษายกฟ้องคดีดังกล่าวแล้วในปี 2548 ต่อมาในปี 2549 โจทก์ได้ยื่นคำอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์ และศาลได้พิพากษายืนตามศาลชั้นต้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2553 อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2553 โจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา และบริษัทฯ ได้ยื่นฎีกาที่โจทก์คัดค้านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ ขณะนี้คดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา ทั้งนี้ ฝ่ายกฎหมายเชื่อว่าหากโจทก์ชนะคดีก็จะมีผลทำให้เพิกถอนนิติกรรมจดทะเบียนการจำหน่าย แต่ไม่มีความเสียหายที่ต้องชำระเป็นตัวเงิน และไม่มีผลกระทบกับบริษัทฯ เนื่องจากที่ดินของบริษัทฯ มีทางเข้าออกทางอื่นอีก ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ได้บันทึกผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องไว้ในงบการเงิน
- ข) บริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่งถูกฟ้องร้องเนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยถูกเพิกถอนการจำหน่ายเรื่องทางเดินทางรถและสาธารณูปโภคต่างๆ โดยศาลชั้นต้นได้พิพากษายกฟ้องคดีดังกล่าวแล้วในปี 2548 ต่อมาในปี 2549 โจทก์ได้ยื่นคำอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์ และศาลได้พิพากษายืนตามศาลชั้นต้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2553 อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2553 โจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา และบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ยื่นฎีกาที่โจทก์คัดค้านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ ขณะนี้คดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา ทั้งนี้ ฝ่ายกฎหมายเชื่อว่าหากโจทก์ชนะคดีก็จะมีผลทำให้เพิกถอนนิติกรรมจดทะเบียนการจำหน่าย แต่ไม่มีความเสียหายที่ต้องชำระเป็นตัวเงิน และไม่มีผลกระทบกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากที่ดินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทางเข้าออกทางอื่นอีก ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่ได้บันทึกผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องไว้ในงบการเงิน
- ค) ในเดือนเมษายน 2554 บริษัทฯ และบริษัท สารคดี จำกัด (บริษัทย่อย) ถูกฟ้องร้องในข้อหาหมิ่นประมาทด้วยการแพร่ภาพแพร่เสียงในรายการ “เรื่องจริงผ่านจอ” ในศาลอาญา นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2555 โจทก์ได้ยื่นฟ้องทางแพ่งในข้อหาละเมิดและเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวน 33 ล้านบาท ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างรอการสืบพยานในเดือนเมษายน 2555

- ง) ในเดือนพฤษภาคม 2554 บริษัท กันตนา แอนิเมชัน สตูดิโอ จำกัด (บริษัทย่อย) ถูกฟ้องร้องในข้อหาเลิกจ้างพนักงานไม่เป็นธรรมในศาลแรงงานกลาง โดยพนักงานเรียกร้องค่าเสียหายเป็นเงิน 4 ล้านบาท ศาลแรงงานกลางได้พิจารณายกฟ้องคดีดังกล่าวแล้วในเดือนธันวาคม 2554 อย่างไรก็ตามในเดือนกุมภาพันธ์ 2555 โจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา และบริษัทย่อยได้ยื่นแก้อุทธรณ์แล้ว ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา
- จ) ในเดือนมีนาคม 2555 บริษัท กันตนา เอ็ดดูเทนเมนท์ (อินเตอร์เนชันแนล) จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับหนังสือแจ้งประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคลจากกรมสรรพากร โดยให้บริษัทย่อยชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2548 พร้อมเบี้ยปรับและเงินเพิ่มเป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยได้ขอทุเลาการเสียภาษีดังกล่าวเนื่องจากบริษัทย่อยไม่เห็นพ้องด้วยกับหนังสือแจ้งประเมินภาษีเงินได้ โดยบริษัทย่อยได้จัดให้มีหนังสือคำประกันซึ่งออกโดยธนาคารเป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท เพื่อคำประกันการชำระภาษีดังกล่าว และได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านการประเมินดังกล่าว ซึ่งฝ่ายกฎหมายของบริษัทย่อยคาดว่าจะไม่เกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญต่อบริษัทย่อย

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้ เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืม บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ บริษัทฯและบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555						อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดตลาด (ล้านบาท)	ไม่มี		อัตรา ดอกเบี้ย รวม	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี		อัตรา ดอกเบี้ย	รวม		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	157	23	180	0.75 - 2.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	721	721	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1	-	-	-	-	1	MLR
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	34	-	-	1	-	35	0.75 - 2.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	6	-	-	-	6	4 - 8
	<u>35</u>	<u>6</u>	<u>-</u>	<u>158</u>	<u>744</u>	<u>943</u>	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	32	-	-	6	-	38	MOR, MLR- 1.75, 6.50
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	311	311	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1	-	-	-	-	1	2.50
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	245	-	245	MLR - 0.5-1.5
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	7	8	-	-	-	15	2.9 - 8.55
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	-	8	3	-	29	40	5.375
	<u>40</u>	<u>16</u>	<u>3</u>	<u>251</u>	<u>340</u>	<u>650</u>	

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	มากกว่า	มากกว่า	ปรับขึ้นลง	อัตรา			
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	ตามราคาดลาด	ดอกเบี้ย			
	(ล้านบาท)						
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	192	43	235	0.75 -2.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	674	674	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกัน	24	-	-	1	-	25	0.75 - 2.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาว - กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	6	-	-	-	6	4 - 8
	24	6	-	193	717	940	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20	-	-	30	-	50	MOR, 7.25
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1	-	-	-	246	247	5.375
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	324	-	324	MLR - 0.5 - 1.5
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	8	13	-	-	-	21	2.9 - 8.55
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	-	6	7	-	29	42	5.375
	29	19	7	354	275	684	

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	มากกว่า	มากกว่า	ปรับขึ้นลง	อัตรา			
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	ตามราคาดลาด	ดอกเบี้ย			
	(ล้านบาท)						
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	35	-	35	0.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	211	211	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	1	-	-	-	-	1	MLR
	1	-	-	35	211	247	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	30	-	30	MLR - 1.75
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1	-	-	-	199	200	5.375
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	234	-	234	MLR-1.5
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	-	8	3	-	-	11	5.375
	1	8	3	264	199	475	

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี		อัตราดอกเบี้ย	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย	รวม		
	(ล้านบาท)					(ร้อยละต่อปี)	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	2	-	2	0.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	182	182	-
	-	-	-	2	182	184	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม							
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	25	-	25	MOR
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1	-	-	-	132	133	5.375
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	306	-	306	MLR - 1.5
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1	-	-	-	-	1	2.9
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	-	6	7	-	-	13	5.375
	2	6	7	331	132	478	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์และการจ่ายค่าบริการเป็นเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศซึ่งไม่ได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

สกุลเงิน	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน		สินทรัพย์		หนี้สิน	
	ทางการเงิน		ทางการเงิน		ทางการเงิน		ทางการเงิน	
	ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554
เหรียญสหรัฐอเมริกา	2,527	1,482	16	81	287	282	-	3
ยูโร	92	1	810	720	-	-	-	-
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	-	-	11	-	-	-	-
เหรียญฮ่องกง	160	1,622	11	11	-	-	-	-
เรนมินบี	6	6	-	-	6	6	-	-
เหรียญไต้หวัน	-	3	-	-	-	-	-	-
ดอง	238	447	-	-	-	-	-	-
วอน	-	134	-	-	-	-	-	-
เยน	-	200	-	-	-	-	-	-

35.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กัน หรือจ่ายชำระหนี้สิน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ บริหารจัดการสถานะของทุนโดยใช้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt-to-Equity Ratio) เพื่อให้สอดคล้องกับเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งต้องรักษาระดับของอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนนี้ให้ไม่เกิน 1.5 ต่อ 1

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.56:1 (2554: 0.57:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนเท่ากับ 0.47:1 (2554: 0.52:1)

37. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
333 / 3 รัชดาภิเษก ซอย 19 ก.ประเวศอุทิศ
สามเสนนอก ห้วยขวาง กทม. 10320
โทรศัพท์ 02 275 0046 โทรสาร 02 274 2054

Kantana Group Public Company Limited
333/3 Ratchadanivej Soi 19, Pracha-U-Thit Rd.
Huay Kwang, Bangkok 10320 Thailand
Tel. +66 (0)2275 0046 Fax +66 (0) 2274 2054
www.kantana.com

